

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
STOP *HOAX* PADA MEDIA TELEVISI INDOSIAR**

**(*SEMIOTICS ANALYSIS OF PUBLIC SERVICE  
ANNOUNCEMENT STOP HOAX ON INDOSIAR TELEVISION  
MEDIA*)**

**Oleh:**

**Dinda Ayu Wulandari**

**NRP: 172050399**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2021**