**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro & Q-aness Bambang 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Barthes,Roland. 2007. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*: Semiotika Berger,Athtur Asa. 1999. Teknik-Teknik Analisa Media. Yogyakarta: Penerbit

Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam*

*Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana

Eriyanto. Analisis *Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara. 2001.

Effendy, Onong. *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*. 2003. Bandung : PT Remaja Rosda Karya Moleong,Lexy. 1989*. Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Elvinaro Ardianto & Lukiati Komala. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.*

Bandung: Simbiosa Rekatama Media. 2007.

Fakih, Mansour. Menggeser Konsepsi Gender dan Transformasi Sosial. Yogyakarta:

Pustaka Belajar, 1996.

Mc.Quail,Dennis. 1994. *Teori Komunikasi:Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Poewadarminta W.J.S. 1986. *Kamus Besar Umum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tinarbuko,Sumbo. “*Semiotika Komunikasi Visual; Metode Analisis Tanda dan Makna pada Karya Desain Komunikasi Visual.*” Yogyakarta: Jalasutra, 2008.

Universitas Atmajaya atau Sosiologi *Tanda, Simbol dan Reprsentasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

**Rujukan Lain**

Mills Sara, 2007. *“Diskursus Piranti Analisis dalam Kajian Ilmu Sosial*”. Jakarta: Qalam Jakarta.

Fadilah Rahmah, 2017. “*Representasi Perjuangan Perempuan dalam Film Mona Lisa Smile*”. Fakultas Ilmu Komunikas. Universitas UIN Alaudin Makassar.

Indah Ainunnafisg Noor Wahda, 2015 *. “Prepresentasi Perempuan Muslim Dalam Sinetron Catatan Hati Seorang Istri”*. FakultasUshuludin dan Pemikiran Islam . Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta.