# **DAFTAR PUSTAKA**

Buku :

A, Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga.

Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisataan, UU No. 9 Tahun 1990. Jakarta: Menteri Sekretaris Negara

Arifin, Anwar. 1984. Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas, Bandung: ARMICO

Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.

Effendy, Onong Uchjana, (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti

Effendy, Onong Uchjana, (2007). ilmu komunikasi teori dan praktek, (bandung : Remaja Rosdakarya, 2007)

Effendy, Onong Uchjana, (2009). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung :

Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti

Ilham Prisgunanto. 2006. Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik. Bogor: Ghalia Indonesia

Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara.(2006). Marketing Comunication. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Moleong, Lexy J. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset

Mulyana, Deddy (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakary

Philip, Kotler & Lane, Keller Kevin. (2005). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga

Ruslan, Rosady, Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi, Rajawali Pers, Jakarta, 2005

Soemanagara, Rd.(2012) Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan Bandung: CV Alfabeta,

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet

Yulianita, Neni. 2007. Dasar-dasar Public Relations. Penerbit : LPPM UNISBA, Bandung

Skripsi dan Jurnal :

Muhammad Desra Mandala. (2015). “Strategi komunikasi Pemsaran Wisata Candi Bumi Ayu Di kabupaten pali Provinsi Sumatra selatan*”* Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan politik Universitas Pasundan

Susan Deliana (2016). “Strategi komunikai Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Dan Pemuda Olahraga Aceh Singkil Dalam Mempromosikan Wisata Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkildaf*”* Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan politik UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN

Kiki Anggita Agustina (2015), “Strategi Komunikasi pemasaran Bandung Kota Kreatif” Skripsi Mahasiwswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan

Internet dan Lain lain :

<https://www.alodokter.com/virus-corona> ( Diakses pada 3 Maret 2021)

<https://www.klikdokter.com/penyakit/coronavirus> (Diakses pada 3 Maret 2021)

<https://disbudpar.bandung.go.id/> ( Diakses pada 9 agustus 2021)

<https://disbudpar.bandung.go.id/c_profile/organization_structure> ( Diakses Pada 9 Agustus 2021)