

ABSTRAK

Bela Alfarizi 2021 Pengaruh Aplikasi *Instagram* Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Di SMA BPI 1 Kota Bandung Pada Mata Pelajaran PPKn

minat merupakan dorongan dalam diri seseorang atau factor yang menimbulkan ketertarikan atau perhatian secara efektif yang menyebabkan dilihatnya suatu objek atau kegiatan yang menguntungkan, menyenangkan dan lama lama akan mendatangkan kepuasan dalam dirinya. Didalam dunia Pendidikan tumbuhnya minat belajar sangatlah penting bagi kemajuan akademik seorang siswa dikarenakan dengan adanya minat belajar akan memberikan dorongan semangat untuk siswa dalam belajar. Di era globalisasi saat ini dan ditengah kemajuan teknologi yang semakin canggih serta ditambahkan adanya *Pandemic covid-19* yang mengharuskan setiap orang untuk melakukan segala aktivitas dari jarak jauh, tidak terkecuali dunia pendidikan yang melakukan pembelajaran jarak jauh di tengah terjadinya *pandemic* seperti saat ini. Dengan terjadinya situasi saat ini serta proses belajar mengajar yang menjadi berebeda dari biasanya tentu didalam proses belajar mengajar akan berpengaruh terhadap minat belajar siswa mengingat dengan adanya kemajuan teknologi serta adanya sosial media para peserta didik kini banyak sekali yang terbelenggu dengan kemajuan teknologi. Pasalnya saat ini banyak sekali peserta didik yang lalai terhadap tugas utama mereka yaitu belajar dikarenakan sudah kecanduan dalam bermain media sosial seperti *instagram*, oleh karena itu aplikasi *instagram* dipilih untuk mengetahui apakah dengan proses pembelajaran menggunakan *instagram* akan meningkatkan minat belajar siswa serta apakah *instagram* berpengaruh terhadap minat belajar siswa mengingat *instagram* adalah aplikasi media sosial yang sangat digemari oleh peserta didik saat ini. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif meliputi analisis uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, wawancara serta kuesioner yang dibagikan kepada peserta didik

untuk mendapatkan data, pemilihan responden adalah kelas XII IPA 1 dan XII IPA 2 dari hasil kuesioner yang telah diisi dapat kita simpulkan bahwasannya 84% peserta didik SMA BPI 1 Kota Bandung menjawab setuju bahwa *instagram* mempengaruhi minat.

Kata Kunci: *pembelajaran, instagram, minat belajar*

ABSTRACT

Bela Alfarizi 2021 The Effect of Instagram Applications on Students' Interest in Learning at SMA BPI 1 Bandung City in Civics Subjects

Interest is an impulse in a person or a factor that causes interest or attention effectively which causes seeing an object or activity that is profitable, fun and long-lasting will bring satisfaction in him. In the world of education the growth of interest in learning is very important for a student's academic progress because with In the current era of globalization and in the midst of increasingly sophisticated technological advances and the addition of the Covid-19 Pandemic which requires everyone to carry out all activities remotely, the world of education is no exception. distance in the midst of a pandemic like today. With the current situation and the teaching and learning process that is becoming different from usual, of course in the teaching and learning process it will affect students' learning interest given the existence of advances in technology and the existence of social media, many students are now shackled to technological advances. The reason is that currently there are so many students who neglect their main task, namely learning because they are addicted to playing social media such as Instagram, therefore the Instagram application was chosen to find out whether the learning process using Instagram will increase students' interest in learning and whether Instagram has an effect on student learning interest considering that Instagram is a social media application that is very popular with students today. The data analysis technique used in this research is descriptive quantitative including analysis of validity tests. , reliability

test, normality test, interviews and questionnaires distributed to students to obtain data, the selection of respondents is class XII IPA 1 and XII IPA 2 from the results of the questionnaire that has been filled out we can conclude that 84% of SMA BPI 1 Bandung City answered agree that Instagram affects interest.

Keywords: learning, instagram, interest in learning

