

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris mengenai pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba dan Agresivitas Pajak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website *www.idx.co.id*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 5 (lima) perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan *Statistic uji world test* (parsial). Proses analisis statistik menggunakan *SPSS 26 for windows*. Untuk mengetahui besarnya pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak digunakan analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh pada Agresivitas Pajak dengan presentase pengaruh sebesar 33,9% dan Manajemen Laba berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak dengan presentase pengaruh sebesar 20,4 %.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba, dan Agresivitas Pajak.

ABSTRACT

This study aims to test and analyze empirically the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure and Earnings Management on Tax Aggressiveness in Automotive Sub Sector Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2018. The factors tested in this study are Disclosure of Corporate Social Responsibility, Earnings Management and Tax Aggressiveness.

The method used in this research is descriptive method and verification method. This study uses secondary data obtained from the website www.idx.co.id. The sample used in this study was using purposive sampling technique, so that the sample used in this study amounted to 5 (five) Automotive Sub Sector Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2018. Testing research hypotheses using world test statistics (partial). The statistical analysis process uses SPSS 26 for windows. To determine the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure and Earnings Management on Tax Aggressiveness, simple linear regression analysis, correlation analysis, and coefficient of determination are used.

The results of this study indicate the Disclosure of Corporate Social Responsibility affects the Tax Aggressiveness with the percentage of influence of 33.9% and Earnings Management influences the Tax Aggressiveness with the percentage of influence of 20.4%.

Keywords: Disclosure of Corporate Social Responsibility, Earnings Management, and Tax Aggressiveness.