

RINGKESAN

Pengaruh Pamahaman *E-Commerce* Kana Minat Wirausaha Siswa (Survei Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas Semester Dalapan (VIII)

2020-2021)

Ku

Shalsa Amiratu Solihah

175020033

Pengaruh Pamahaman *E-commerce* kana minat wirausaha siswa Ieu panalungtikan dilaksanakeun dumasar kana sajumlah mahasiswa Pendidikan Ékonomi Universitas Pasundan anu paripolah wirausaha atawa boga usaha. Éta mangrupikeun tindakan anu dilaksanakeun pikeun ngaréspon. ayana *e-commerce* salaku média anu ngamungkinkeun saréréa jadi wirausaha sanajan teu boga produk sorangan. Dipiharep ku ayana *e-commerce* bisa jadi salasahiji faktor atawa stimulus anu bisa ngaronjatkeun minat wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan. Ku kituna, ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho pangaruh pamahaman *e-commerce* kana minat wirausaha siswa Panalungtikan dilaksanakeun ku mahasiswa Pendidikan Ékonomi kalawan paripolah wirausaha, jumlahna 100 urang. Téhnik sampling dina ieu panalungtikan ngagunakeun téhnik random sampling sarta meunangkeun 30 sampel atawa 30 urang mahasiswa Pendidikan Ékonomi. Téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan ngagunakeun téhnik angkét/angket jeung dokuméntasi. Angkét/angket ieu diwangun ku 15 pernyataan. Dumasar kana hasil panalungtikan anu nuduhkeun ajén positip jeung signifikan antara pamahaman *e-commerce* kana paripolah wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi, dipiharep mahasiswa Pendidikan Ékonomi bisa ngaronjatkeun pamakéanana dina ngakses *e-commerce* pikeun kewirausahaan. Panulis ogé miharep mahasiswa Pendidikan Ékonomi bisa ngamaksimalkeun faktor-faktor séjén anu henteu ditalungtik dina ieu panalungtikan, dina raraga ngaronjatkeun paripolah minat wirausaha. Konci: *E-commerce*, kapentingan wirausaha

