

ABSTRAK

PENGARUH PEMAHAMAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

(survey pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas Semester
delapan (VIII)
2020-2021)

Oleh:

Shalsa Amiratu Solihah

175020033

Pengaruh Pemahaman *E-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Penelitian ini dilaksanakan berdasarkan sejumlah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan yang berperilaku berwirausaha atau memiliki suatu usaha. Merupakan tindakan yang dilakukan untuk merespon terdapatnya *e-commerce* sebagai media yang memungkinkan setiap orang untuk dapat berwirausaha meskipun tidak memiliki produk sendiri. Diharapkan dengan terdapatnya *e-commerce* dapat menjadi salah satu faktor atau stimulus yang dapat meningkatkan perilaku minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan. Oleh karena itu, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui Pengaruh pemahaman *e-commerce* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Penelitian dilakukan mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang berperilaku wirausaha, yang berjumlah 100 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik sample random sampling dan diperoleh 30 sampel atau 30 mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik kuesioner/angket dan dokumentasi. Kuesioner/angket ini terdiri atas 15 pernyataan. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan nilai positif dan signifikan antara pemahaman *e-commerce* terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi, maka diharapkan mahasiswa Pendidikan Ekonomi dapat meningkatkan pemanfaatannya dalam mengakses *e-commerce* untuk berwirausaha. Penulis juga berharap agar mahasiswa Pendidikan Ekonomi dapat memaksimalkan faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, agar dapat meningkatkan perilaku minat berwirausaha.

Kata Kunci : *E-commerce*, minat berwirausaha

