

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ahmad, Susanto. (2013). Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar.
- Ahmadi, Candra., Dadang Hermawan. 2013. E-Busiess & E-Commerce. Yogyakarta: Andi.
- Buchari Alma 2014. Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi.CV. Alfabeta, Bandung.
- Buchari, Alma. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Hidayat, Taufik. 2008. Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce, Jakarta : Mediakita
- Loudon, Kenneth C. Jane P. Loudon, 2008; Sistem Informasi Manajemen (Edisi Bahasa Indonesia). Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- M. Suyanto, 2003, Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia, Andi Offcet, Yogyakarta, Hlm 11
- Mulyadi, Mohammad. 2016. Metode Penelitian Praktis Kualitatif & Kuantitatif. Jakarta: Publica Press
- Mustofa, A. M. 2014. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Yogyakarta: eprints UNY.
- Nugroho, I. A. D., & Suminar, T. (2015). Partisipasi Anggota pada Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Semarang dan Perannya dalam Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 4(1).
- Nana, Syaodih (2011). Landasan Psikologi Proses Pendidikan. Bandung:Remaja Rosda Karya
- Pintrich, P ., & Schunk, D. (2019). Motivation in education : theory, research and application (2nd edition ed) .New Jersey: Merril-Prentice

Hall

- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*.
Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
PT Alfabet.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2019). In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (p. 394).
Bandung : Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT
Remaja Rosdakarya
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*.
Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*.
Jakarta: Salemba Empat.

Sumber jurnal

- Enil fitria,(2019) PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA DI SMK PGRI BOJONEGORO TAHUN AJARAN 2018-2019
- Arifah, (2020) PENGARUH PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA PENDIDIKAN LUAR SEKOLAH (PLS) UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG (UNNES)

