

**ANALISIS STRUKTUR TEKS PERSUASI BERORIENTASI PADA
KREDIBILITAS DAN PERNYATAAN AJAKAN DALAM VIDEO
PROPAGANDA SEBAGAI ALTERNATIF PEMILIHAN BAHAN AJAR
BAHASA INDONESIA KELAS VIII SMP**

Oleh

Towifah Fauziah

NIM 175030030

ABSTRAK

Teks persuasi merupakan salah satu jenis teks yang ada di dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di kelas VIII SMP. Penelitian ini akan menganalisis tentang struktur berorientasi pada kredibilitas dan pernyataan ajakan dalam persuasi yang ada dalam video youtube. Kemudian setelah proses analisis dilakukan maka data dari hasil analisis tersebut akan dijadikan sebagai alternatif pemilihan bahan ajar bahasa Indonesia di kelas VIII. Berdasarkan hal tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian dengan judul berikut “Analisis Struktur Teks Persuasi Berorientasi Pada Kredibilitas dan Pernyataan dalam *Video Propaganda* sebagai Alternatif Pemilihan Bahan Ajar di Kelas VIII SMP” yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis ketepatan struktur berorientasi pada kredibilitas dan pernyataan ajakan dan kesesuaian hasil analisis struktur berorientasi pada kredibilitas dan pernyataan ajakan dalam *video propaganda* dengan bahan ajar dan tuntutan Kurikulum. Setelah modul bahan ajarnya dibuat kemudian dilakukan validasi guna menentukan layak atau tidak layaknya digunakan sebagai bahan ajar. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang meliputi observasi, dokumentasi, dan simak-catat. Hasil analisis penulis pada struktur teks persuasi berorientasi pada kredibilitas dan pernyataan ajakan dalam *video propaganda* diperoleh hasil struktur pengenalan isu memperoleh persentase 100%, struktur rangkaian argumen memperoleh persentase 100%, struktur pernyataan ajakan memperoleh persentase 100%, dan struktur penegasan kembali memperoleh persentase 80%. Berdasarkan hasil tersebut, maka teks persuasi yang ada di video propaganda layak untuk dijadikan sebagai alternatif pemilihan bahan ajar, karena di dalamnya sudah memuat KI, KD, materi/isi, bahasa, dan perkembangan psikologis. Hasil tersebut diperoleh dari validator yang memberi penilaian rata-rata 80 dari kedua validator, maka bahan ajar tersebut mendapatkan kriteria baik/layak untuk dijadikan sebagai alternatif pemilihan bahan ajar bahasa Indonesia kelas VIII.

Kata Kunci: Analisis, teks persuasi, video propaganda, bahan ajar.

**STRUCTURE ANALYSIS OF PERSUASION ORIENTED ON CREDIBILITY
AND INVOCATION STATEMENTS IN PROPAGANDA VIDEO AS
ALTERNATIVE SELECTION OF INDONESIAN TEACHING MATERIALS
IN CLASS VIII SMP**

By

Towifah Fauziah

NIM 175030030

ABSTRACT

Persuasion text is one of the types of texts in Indonesian language learning in class VIII SMP. This study will analyze the credibility-oriented structure and the statement of invitation in persuasion contained in the youtube video. Then after the analysis process is carried out, the data from the results of the analysis will be used as an alternative for selecting Indonesian language teaching materials in class VIII. Based on this, the authors are interested in conducting a study with the following title "Structure Analysis of Credibility-Oriented Persuasion Texts and Statements in Propaganda Videos as an Alternative for Selection of Teaching Materials in Class VIII SMP" which aims to determine and analyze the accuracy of the credibility-oriented structure and statement of invitation. and the suitability of the results of the credibility-oriented structure analysis and the statement of invitation in the propaganda video with teaching materials and curriculum demands. After the teaching material module is made, then validation is carried out to determine whether or not it is appropriate to use it as teaching material. This research method uses a qualitative approach which includes observation, documentation, and note-taking. The results of the author's analysis on the credibility-oriented structure of persuasion texts and statements of invitation in the propaganda video obtained the results of the issue recognition structure getting a percentage of 100%, the structure of the series of arguments getting a percentage of 100%, the structure of the invitation statement getting a percentage of 100%, and the structure of reaffirmation getting a percentage of 80% . Based on these results, the persuasive text in the propaganda video deserves to be used as an alternative to the selection of teaching materials, because it already contains KI, KD, material/content, language, and psychological development. These results were obtained from validators who gave an average rating an average of 80 from the two validators, then the teaching materials get good/feasible criteria to be used as an alternative selection of Indonesian language teaching materials for class VIII.

Keywords: *Analysis, persuasion text, propaganda video, teaching materials.*

**ANALISIS STRUKTUR TEKS PERSUASI BERORIENTASI KA
KREDIBILITAS JEUNG PARNYATAAN ULEMAN DINA YOUTUBE
SALAKU ALTERNATIP PIKEUN MILIH MATERI PANGAJARAN BAHASA
INDONESIA DI KELAS VIII SMP**

Ku

Towifah Fauziah

NIM 175030030

RINGKESAN

Téks persuasi nyaéta salah sahiji jinis téks anu aya dina pembelajaran basa Indonésia di kelas VIII SMP. Panilitian ieu bakal nganalisis struktur anu berorientasi kana kredibilitas sareng parnyataan ajakan. Teras saatos prosés analisis dilaksanakeun, data tina hasil analisis bakal dijantenkeun alternatif pikeun milih matéri pengajaran basa Indonésia di kelas VIII. Dumasar kana hal ieu, panulis tertarik pikeun ngalaksanakeun kajian ku judul ieu "Analisis struktur teks persuasi berorientasi kana kredibilitas sareng parnyataan ajakan dina video youtube pikeun jadi bahan ajar di smp kelas viii" anu tujuanna pikeun ngaidéntifikasi sareng nganalisis akurasi strukturna berorientasi kredibilitas sareng parnyataan ajakan dina téks persuasi dina video youtube sareng kasaluyuan kalayan bahan ajar sareng tuntutan kurikulum. Saatos modul matéri ngajar didamel, teras dilaksanakeun validasi pikeun nangtoskeun naha pantes atanapi henteu pantes dianggo salaku bahan ajar. Metode ieu panalungtikan nganggo pendekatan kualitatif anu kalebet dokuméntasi, studi pustaka, sareng analisis. Hasil analisis panulis ngeunaan struktur berorientasi kredibilitas sareng pernyataan ajakan dina téks persuasi dina video youtube nampi hasil struktur pangakuan masalah meunang perséntase 100%, struktur séri arguméntasi kéngingkeun perséntase 100%, struktur pernyataan uleman kéngingkeun perséntase 100%, sareng struktur negeskeun ngagaduhan perséntase 80%. Dumasar kana hasil ieu, téks persuasi dina video youtube cocog pikeun dijantenkeun alternatif dina milih matéri ajar, sabab eusina KI, KD, matéri / eusi, basa, sareng pamekaran psikologis. Hasil ieu dicandak ti validator anu masihan penilaian. rata-rata 80 tina dua validator, matéri pangajaran kénging kriteria anu saé / pantes pikeun dijantenkeun alternatif pikeun milih bahan ajar kelas VIII Indonésia.

Kecap Kunci: Analisis, téks persuasi, vidio propaganda, matéri ajar.

