

ABSTRAK

Penelitian berjudul “Manajemen Komunikasi Manajer Artis Pop Sunda”, Studi Dramaturgi Manajer Rika Rafika disusun oleh Rika Rafika di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Didi Turmudzi, M.Si dan Dr. Jaeni B. Wastap, S.Sn., M.Si.

Manajemen artis merupakan kebutuhan wajib dalam berbagai genre musik populer atau dunia selebritis dewasa ini. Manajemen yang solid mencerminkan profesionalitas dari artis tersebut, bahkan menjadi hal yang sangat penting bagi keberlangsungan dan perkembangan karier seorang artis. Sebagian artis ada yang menganggap manajer sebagai anggota kehormatan bahkan menganggap sebagai bos dalam manajemennya. Peran manajer begitu penting karena sebagai artis tugas utamanya yaitu berkonsentrasi total sepenuhnya kepada karya musikal dan penampilan profesionalnya di atas panggung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, keunikan dan dianggap mendobrak *culture* yang selama ini berkembang di masyarakat sunda terhadap sistem kerja manajemen yang menuai pro dan kontra, dan tidak sedikit tanggapan-tanggapan miring pun dialamatkan kepada Rika Rafika dan manajemennya.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui praktik yang dilakukan oleh manajer Rika Rafika dalam melaksanakan pekerjaan, melakukan *impression management*, untuk membentuk citra positif dan memunculkan kemilau Rika Rafika. Kajian ini menjelaskan bahwa aktor mempunyai dua peran sekaligus yakni panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*back stage*). Hasil penelitian memaparkan pop Sunda dan perkembangannya, keberadaan pop Sunda dalam industri, dan manajemen artis pop Sunda serta kiprah manajemen Rika Rafika sebagai pelopor manajemen artis di genre musik pop Sunda.

Keyword : *Komunikasi, Manajemen, Pop Sunda*

ABSTRACT

The study, entitled "Sundanese Pop Artist Manager Communication Management", Rika Rafika's Dramaturgy Study Manager was prepared by Rika Rafika under the guidance of Prof. Dr. H. Didi Turmudzi, M.Sc and Dr. Jaeni B. Wastap, S.Sn., M.Sc.

Artist management is a mandatory requirement in various popular music genres or today's celebrity world. Solid management reflects the professionalism of the artist, even becoming a very important thing for the continuity and career development of an artist. Some artists think that managers as honorary members even regard themselves as bosses in their management. The role of the manager is so important because as an artist the main task is to concentrate completely on musical works and professional performances on stage.

This study uses qualitative research methods with a phenomenological approach, uniqueness and is considered to break the culture that has been developing in the Sundanese community against the management work system that reaps the pros and cons, and not a few oblique responses are addressed to Rika Rafika and her management.

The research was conducted to find out the practices carried out by manager Rika Rafika in carrying out work, doing impression management, to form a positive image and bring up Rika Rafika's sheen. This study explains that the actor has two roles at once, namely the front stage and the back stage. The results of the study describe Sundanese pop and its development, the existence of Sundanese pop in the industry, and the management of Sundanese pop artists and Rika Rafika's management work as a pioneer of artist management in the Sundanese pop music genre.

Keyword: *Communication, Management, Pop Sunda*

ABSTRAK

Judul panalungtikan “Manajemen Komunikasi Manajer Artis Pop Sunda”, Studi Dramaturgi Komunikasi Manajer Rika Rafika, disusun ku Rika Rapika kalayan diaping ku Prof. Dr. H. Didi Turmuzdi, M.Si disarengan ku Dr. Jaeni B. Wastap, S.Sn., M.Si.

Manajemen artis mangrupa kabutuhan wajib dina saban genre musik populer atawa di dunia selebritis danget ieu. Manajemen anu solid ngagambarkeun profesionalitas hiji artis, malahan jadi hal anu kacida pentingna dina kalumangsungan jeung kamajuan karir artis kasebut. Sababaraha artis aya anu nganggap manajer mangrupikeun anggota kahormatan, leuwih jauh nganggap bos dina manajemenna. Peran manajer kacida pentingna, kusabab artis tugas utamana nyaeta konsentrasi total segeblengna kana karya musikal jeung panampilan profesionalna di luhur panggung.

Panalungtikan ieu ngagunakeun metode kualitatif kalayan pendekatan Fenomenologi, kaunikan jeung dianggap ngadobrak budaya anu salila ieu lumaku di masyarakat Sunda kana sistim anu dipake dina kagiatan manajemen ngajadikeun ayana pro jeung kontra, malahan teu saeutik kamandang-kamandang miring ditujukeun ka Rika Rafika jeung manajemenna.

Panalungtikan ieu dilakukeun pikeun nganyahokeun praktek anu dilakukeun ku manajer Rika Rafika dina ngalaksanakeun pagaweannana, kumaha *impression management* (ngokolakeun kesan) jang ngawujudkeun citra positif jeung ngajadikeun sosok Rika Rafika anu nyongcolang. Kajian ieu ngajelaskeun yen aktor (manajer) ngabogaan dua peran anu ngahiji nyaeta di panggung hareup (*front stage*) jeung panggung tukang (*back stage*). Hasil panalungtikan ieu ngaguar pop Sunda jeung tumuwuhna, pop Sunda dina industri, manajemen artis pop Sunda jeung kiprah manajemen Rika Rafika selaku panaratas manajemen artis dina genre musik pop Sunda.

Kata konci: Komunikasi, Manajemen, Pop Sunda