

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA

Oleh:

Maghfira Chandra Rachmananda

165020088

Tujuan pada penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui seberapa besar pengetahuan kewirausahaan siswa kelas XI SMK Pasundan 3 Bandung, 2) Untuk mengetahui seberapa besar minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Pasundan 3 Bandung, 3) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Pasundan 3 Bandung. Metode pada penelitian ini adalah survey yang merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket dan soal tes. Teknik pengolahan data pada penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji linear, uji regresi linear sederhana, dan uji koefisien determinasi. Hipotesis pada penelitian ini berbunyi “Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Pasundan 3 Bandung”. Hasil penelitian menunjukkan terdapat cukup pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 0,429 atau 42,9%. Subjek dari penelitian ini adalah siswa-siswi kelas XI SMK Pasundan 3 Bandung tahun ajaran 2020-2021 sebanyak dua kelas yang dipilih menurut pertimbangan tertentu dengan jumlah sampel 69 siswa. Untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel X dan variabel Y maka dilakukan uji regresi linear sederhana hasil signifikansi pada uji ini sebesar 0,000 yang artinya terdapat pengaruh antar kedua variabel tersebut. Pada uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 42,9% artinya variabel x (pengetahuan kewirausahaan) pada penelitian ini cukup berpengaruh pada variabel y (minat berwirausaha). Kesimpulan hipotesis penelitian ialah dapat diterima, karena terdapat pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha siswa