

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto & Ichlas Nur, (2009). *Pengaruh Variabel Pemotongan Terhadap Kualitas Permukaan Produk Dalam Meningkatkan Produktifitas*. Jurnal Poli Rekayasa, Vol 1, No 1, Oktober
- Brutou dan Margaret. (2006) .*The Psychological of Women : Seventh Edition*. USA : Wadsworth.
- Clow, Kenneth E dan Donald Baack. (2007). *Integrated Advertising, Promotions, and Marketing Communications*. New Jersey: Prentice Hall.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Dreyfuss, H. (1976). *The measure of man, Human Factor in Design*. McGraw Hill: USA.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kussudyarsana. (2016). *Persepsi Konsumen Atas Merek Lokal dan Asing Pada Kategori Produk Hedonik dan Utilitarian*. BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Lynd, Robert and Lynd, Helen. (1937). *Middletown: A study in American culture*. New York: Harcourt, Brace and World.
- Moore, D.M. (1994) .*Visual Literacy : A Spectrum of Visual Learning*. Englewood Cliffs, N.J.: Educational Technology Publication, Inc.,
- Nugroho, E. (2008) . *Pengenalan Teori Warna*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pattinasarany, I. (2016). *Stratifikasi dan mobilitas sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Prasetyowibowo, B. (1999). *Desain Produk Industri*. Yayasan Delapan Sepuluh: Bandung.
- Reader. B, dan Heizer. J. (2001) . *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Roger, EM & Storey J.D. (1987). *Communication Campaign. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.)*. Handbook of Communication Science. New Burry Park : Sage.

- Ruben, B.D. (1992). *Communication and Human Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Rustan, S . (2009). *Mendesain Logo*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santosa, S. (2002). *Advertising Guide book*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soewito, Yudhi. (2013). *Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal. 218-229.
- Ulrich, Karl T. & Steven D. Eppinger (2001) *Perancangan & Pengembangan Produk*. Salemba Teknika, Jakarta.
- Henry. (2019). *Sosok di Balik Sukses Sepatu Compass yang Bikin Pembelinya Rela Antre Panjang*. Tersedia [online] :(<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4136153/sosok-di-balik-sukses-sepatu-compass-yang-bikin-pembelinya-rela-antre-panjang>, diakses 10 Februari 2021)
- Fahmi, N. A. (2019) *Budaya “Pokok Duwe Masio KW” di Masyarakat*, mojok.co. Tersedia [online] : <<https://mojok.co/>> diakses 18 Desember 2020.
- Larka. (2020). *Ventela dan Compass. Antara Eksklusivitas, Gengsi, dan Strata Sosial yang Terjadi* susahtidur.net. Tersedia [online] : <<https://susahtidur.net/>> diakses 10 Desember 2020.