# ABSTRAK

Perencanaan strategis seharusnya dimiliki oleh setiap sekolah karena merupakan suatu rencana jangka panjang yang bersifat menyeluruh, memberikan rumusan kemana akan diarahkan, dan bagaimana sumberdaya dialokasikan untuk mencapai tujuan selama jangka waktu tertentu dalam berbagai kemungkinan keadaan lingkungan. Perencanaan Strategis *(Strategic Plans*) juga merupakan suatu proses pemilihan tujuan-tujuan organisasi, penentuan strategi, kebijaksanaan, program-program strategi yang diperlukan untuk tujuan-tujuan tersebut.Untuk itu penyusun membuat tesis ini yang dilatarbelakangi oleh keadaan real di sekolah dengan rencana strategis yang sudah ada belum bersifat menyeluruh dan belum jelas kemana akan diarahkan. Oleh karena itu melalui tesis ini diharapkan dapat lebih meningkat lagi pemahaman semua warga sekolah tentang rencana strategis apa yang akan dilaksanakan untuk 4 tahun kedepan.

Tujuan penulisan tesis ini adalah membuat rumusan rencana strategis baru atau reformulasi rencana strategis SMKN 5 Bandung Tahun 2014-2019 untuk meningkatkan kualitas dan daya saing sekolah, dengan mengacu kepada pedoman penyusunan rencana strategis sekolah dari Depdiknas yaitu Inmendiknas no.1/U/2002.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode yang digunakan kualitatif deskriptif dengan tujuan memberikan gambaran tentang kondisi rencana strategis sekolah SMKN 5 Bandung . Sumber data adalah ketua dari masing-masing unit kerja .Teknik pengumpulan data adalah dengan studi dokumentasi, wawancara dan observasi.Instrumen utama penelitian adalah lembar wawancara dan hasil analisa SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap renstra SMKN 5 Bandung ditemukan beberapa hal yang perlu ditingkatkan yaitu sosialisasi dan informasi kesemua unit kerja dan kejelasan dari setiap kegiatan yang akan dilaksanakan dengan memperhatikan analisis lingkungan internal & eksternal.

Kata kunci : Rencana Strategis sekolah, Deskriptif, Analisis SWOT

# *ABSTRACK*

*Strategic planning should be owned by every school because it is along term plan that is comprehensive gives the formula where will be redirected and how resources are allocated to achieve the goal during a certain period in a variety of possible circum stances. Strategic planning is also a selection process determining the organizations objectives policy strategic. Strategic program necessary for the purpose of these objectives to the authors make this thesis is motivated by the real state school with an existing strategic plan in comprehensive and yet not clear where will be directed.There fore, trough this thesis is expected to further improve the understanding of all citizens of the school about what the strategic plan will be implemented for 4 year.*

*The purpose of this thesis is to create a new strategic plan formulation or reformulation strategic plan SMK country 5 from 2014-2019 to improve the quality and competitiveness of schools, guidenes with reference to the strategic plan of the national ministry of education schools Inmendiknas no.1/2002.*

*This study is qualitative research method used descriptive qualitative with the aim of providing an overview of the condition of the schools strategic plan SMK country 5 Bandung. Data the chairman of each unit of word data collection techniques is to study the documentation of interviews and observations main instrument is the study of the result of the analysis of questionnaires.*

*Based on the result of a study of the strategic plan of the country SMK 5 duo found a few thing that need to be improved, namely dissemination and clarity of each activity which will be carried out with due regard to internal and external environment analysis.*

*Key word : Descriptive analysis of the school’s strategic plan, SWOT*