

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Armin, Fory Naway. (2017). *Komunikasi dan Organisasi Pendidikan*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Budiardjo, Miriam. (2008). *Dasar Ilmu-Ilmu Politik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamzah, Amir. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Handoyono, Eko, Martien Hema, dan Moh. Aris M. (2016). *Etika Politik*. Edisi Kedua. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Handoyono, Eko, dan Puji Lestari. (2017). *Pendidikan Politik*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- McNair, Brian. (2011). *An Introduction to Political Communication*. London and New York: Routledge.
- McQuail, D. (2005). *Mass Communication Theory*. Fifth Edition. London: Sage Publications.
- Miaz, Yalvema. (2012). *Partisipasi Politik dan Pola Perilaku Pemilih Pemilu Masa Orde Baru dan Reformasi*. Padang: Universitas Negeri Padang Press Padang.
- Muhammad, Arni. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nimmo, Dan. (2005). *Komunikasi Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suseno, Franz Magnis. (1987). *Etika Politik Prinsip Moral Dasar Kenegaraan Modern*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

## Jurnal

- Afrilia, Merina. (2017). Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Bupati Kutai Kartanegara Tahun 2015 di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Tenggorong Seberang. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(3), 1014-1026.
- Aisyarahmi, Atika Munzir, Asmawi dan Aidinil Zetra. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, 7(2), 173-182.
- Alfani, Hendra. (2018). Peran *Facebook* dalam Kampanye Politik Pemilukada di Kabupaten Ogan Kemiring Ulu. *Jurnal Lugas*, 2(1), 42-50.
- Anshari, Faridhian. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 91-102.
- Arda, Berliani. (2014). *Social Media* sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 105-120.
- Budiyono. (2016). Media Sosial dan Komunikasi Politik: Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 47-62.
- Dwihantoro, Prihatin. (2013). Etika dan Kejujuran dalam Berpolitik. *Jurnal Politika*, 4(2), 13-20.
- Fatayati, Sun. (2017). Relevansi Asas-Asas Pemilu sebagai Upaya Menciptakan Pemilu yang Demokratis dan Integritas. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 28(1), 147-163.
- Fatimah, Siti. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Jurnal Resolusi*, 1(1), 5-16.
- Funome, Paulus I, Wily Tri Hardianto, dan Dody Setyawan. (2012). Peran Etika Politik dalam Perumusan Kebijakan Publik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(2), 9-15.
- Hariantati, Runi. (2003). Etika Politik dalam Negara Demokrasi. *Jurnal Demokrasi*, 2(1), 57-68.
- Harry, Eko Susanto. (2013). Dinamika Komunikasi Politik dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(2), 163-172.
- Hasfi, Nurul. (2019). Komunikasi Politik di Era Digital. *Jurnal Politika*, 10(1), 93-111.
- Istikharah dan Asrinaldi. (2019). Pendidikan Politik Bagi Masyarakat Sebagai Penyelenggara Pemilu Tingkat AD HOC. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(2), 314-328.
- Marlina. (2016). Daya Tarik Facebook sebagai Media Komunikasi Alternatif. *Jurnal Al-Balagh*, 1(1), 105-125.

- Muhajidah. (2013). Pemanfaatan Jejaring Sosial (*Facebook*) sebagai Media Komunikasi. 15(1), 101-114.
- Mulyana, Mah dan Effendi Hasan. (2020). Pengaruh Legitimasi Masyarakat Terhadap Pemungutan Suara Ulang Pada Pilkada 2017 di Kabupaten Gayo Lues. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 5(1).
- Nurdiansyah, Edwin. (2015). Implementasi Pendidikan Politik Bagi Warga Negara Dalam Rangka Mewujudkan Demokratisasi di Indonesia. *Jurnal Bhinneka Tunggal Ika*, 2(1), 54-58.
- Prajarto, Nunung. (2011). Etika: Keamanan Berpolitik dan Ber-New Media. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 14(3), 349-368.
- Rahman, Asmika. (2018). Konsep Dasar Pendidikan Politik bagi Pemilih Pemula melalui Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 44-51.
- Rianto, Puji. (2019). Literasi Digital dan Etika Media Sosial di Era *Post-Truth*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 24-35.

## **SKRIPSI**

- Megi Ardiansyah. (2017). Kampanye Pilkada Menggunakan Media Massa Elektronik Dalam Pandangan Etika Politik Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Rini Rohmawati. (2012). Implementasi Pendidikan Politik Dalam Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Guna Pengembangan Budaya Demokratis di SMA Negeri Se Kabupaten Bantul. Universitas Negeri Yogyakarta.

## **UNDANG-UNDANG**

- Undang-Undang No.11 Tahun 2008 berubah menjadi UU No. 19 tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE).
- Undang-Undang No.8 Tahun 2015 tentang Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati serta Walikota dan Wakil Walikota (UU Pilkada).
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, dan/atau Wali Kota dan Wakil Wali Kota Serentak Lanjutan dalam Kondisi Bencana Non-alam *Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)*.

## **INTERNET**

KPU Karawang. *Berita Pilkada 2020*. Diakses pada September 2021, dari <https://kpu-karawang.go.id/>.