

## ABSTRAK

### **Firda Rizqia (2021). Penggunaan Media Sosial *Facebook* Terhadap Etika Politik Pada Kampanye Pilkada di Kabupaten Karawang.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial *facebook* terhadap etika politik pada kampanye pilkada di Kabupaten Karawang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keresahan penulis mengenai media sosial *facebook* memiliki kapasitas yang dapat mempengaruhi khalayak terutama untuk membentuk opini publik. Media sosial memainkan peran kunci dalam menginformasi tentang politik dan menumbuhkan rasa kemanjuran politik sekaligus memperoleh citranya dari berbagai khalayak sesuai yang disebut dengan citra media. Akan tetapi penggunaannya tidak dimaksimalkan secara baik, terdapat oknum-oknum nakal yang membuat berita hoax, adu domba sehingga terjadi perpecahan diantara kalangan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menunjukkan beberapa hal diantaranya: (1) Peran media sosial *facebook* sebagai salah satu media alat komunikasi politik pada kampanye pilkada kurang efektif bagi pasangan calon bupati, karena tidak dapat memaksimalkan fitur dengan baik. (2) Pandangan etika politik terhadap kampanye menggunakan media sosial *facebook* secara *universal* terdapat masih ada oknum-oknum yang membuat pelanggaran yang dimana berbanding dengan kode etik dan moralitas yang telah di tanamkan sejak dini. (3) Tindakan KPU dalam menyikapi tim sukses setiap masing-masing pasangan calon yang menggunakan media sosial *facebook* sebagai media kampanye namun tidak mencerminkan etika politik yakni mengambil tindakan ke ranah kepolisian, selain itu bawaslu bekerja sama dengan kominfo untuk selalu mengawasi pergerakan tim sukses di media sosial *facebook*. (4) Dalam membenahi dan mencegah komunikasi politik yang melakukan pelanggaran pada pemilihan umum agar tidak terjadi penyebaran informasi hoax, KPU melakukan sosialisasi serta memberikan pendidikan politik kemasyarakat pra pemilu agar menjadi pemilih sesuai dengan asas pemilu.

**Kata Kunci :** Media Sosial *Facebook*, Etika Politik, Kampanye Pilkada

## **ABSTRACT**

**Firda Rizqia (2021). *The Use of Facebook Social Media Against Political Ethics in the Regional Election Campaign in Karawang Regency.***

*This study aims to determine how the use of Facebook social media on political ethics in the election campaign in Karawang Regency. This research is motivated by the author's concern about social media Facebook has the capacity to influence the audience, especially to form public opinion. Social media plays a key role in informing about politics and fostering a sense of political efficacy as well as obtaining its image from various audiences according to what is called media imagery. However, its use is not maximized properly, there are naughty elements who make hoax news, fighting each other so that there are divisions among the community. This study uses a phenomenological research method with a qualitative approach. This study shows several things including: (1) The role of social media Facebook as a political communication tool in the election campaign is less effective for regent candidates, because they cannot maximize features properly. (2) The view of political ethics towards campaigns using social media Facebook universally is that there are still elements who make violations which are compared to the code of ethics and morality that has been instilled from an early age. (3) The KPU's actions in responding to the success team of each pair of candidates who use Facebook social media as a campaign media but do not reflect political ethics, namely taking action in the realm of the police, besides that Bawaslu cooperates with Kominfo to always monitor the movement of the success team in the media. social facebook. (4) In fixing and preventing political communication that violates the general election in order to prevent the spread of hoax information, the KPU conducts socialization and provides political education to the pre-election community so that they become voters in accordance with election principles.*

**Keywords:** *Facebook Social Media, Political Ethics, Election Campaign*

