

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Tim panduan Peni;isan KTI Mahasiswa FKIP Unpas. (2021). *PANDUAN PENU;ISAN KARYA TULIS ILMIAH (KTI) MAHASISWA* (Tim (Ed.); V). Tim.

Sumber Jurnal :

Adisasmita, R. (2013). Teori-Teori Pembangunan Ekonomi, Pertumbuhan Ekonomi Dan Pertumbuhan Wilayah. *Cetakan Pertama*, 4.

Agus Harjito dan Martono. (2010). Manajemen Keuangan. *Yogyakarta: Ekonesia*.

AL-QUR'AN. (n.d.). <https://kalam.sindonews.com/quran>

Andrian Sutedi. (2011). Pasar Modal Syariah. *Sinar Grafika Jakarta*.

Arikunto. (2012). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. *Rineka Cipta Jakartaarta*.

Ayu, L. (2009). Landasan Teori Minat Belajar. *MinallBelajar*, 2(1), 7–27.

Bodie, Zvi., Alex Kane, dan A. J. M. (2009). Investments. *Salemba Empat Jakarta*, 6.

BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik. <https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020>

Dahlan Siamat. (2005). Manajemen Lembaga Keuangan kebijakan moneter dan perbankan. *Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI*.

Dewi & Vijaya. (2018). Investasi dan Pasar Modal Indonesia. *Raja Grafindo Persada*.

Eduardus Tandelilin. (2001). Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. *PT BPFE*.

Fitria. (2013). Investasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Ghozali. (2007). Manajemen Risiko Perbankan. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., Haines et al, 2019, & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019). Persepsi Psikologi Umum. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- [http://eprints.uny.ac.id/7605/3/BAB 2 - 05601244020.pdf](http://eprints.uny.ac.id/7605/3/BAB%20-%2005601244020.pdf)
- IDX. (2021). *Saham*. <https://www.idx.co.id/produk/saham/>
- Indonesia, R. (n.d.). *UU RI*. Kemenkeu. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2007/25TAHUN2007UU.HTM>
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan campuran untuk Manajemen.pembangunan, dan Pendidikan ((Revisi) ()*.
- Kemendikbud. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh>
- Kementerian Investasi/BKPM. (n.d.). *REalisasi Investasi Triwulan Tahun 2021*. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/siaran-pers/readmore/2420901/71101>
- Kusmawati, K. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*.
- Maulina, D., Siswanti, I., & Prowanta, E. (2015). Metode Monte Carlo Sebuah Analisis Untuk Melihat Potensi Kerugian Saham. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 103–117.
- Maya Malisa dan Fakhruddin. (2017). Analisis investasi asing langsung di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah*, 2(1), 116–124.
- Mega, I. P., & Semara, J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2).
- Mulyana, D. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. *JPT. Remaja Rosdakarya Bandung*.
- Nugroho J. Setiadi. (2003). konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. *Prenada Media*.
- Nur Kaidah. (2018). Persepsi mahasiswa tentang Investasi terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2018.
- Rahmattullah. (2015). Pengaruh Penduduk Umur Produktif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Visipena Journal*, 6(2), 68–87. <https://doi.org/10.46244/visipena.v6i2.366>
- Riduwan & Sunarto. (2014). Pengantar Statistika untuk Penelitian pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. *Bandung: Alfabeta*.
- Riduwan & Sunarto. (2017). pengantar Statistik untuk Penelitian: Pendidikan,Sosial, Ekonomi, dan Bisnis. *Bandung: AlfabetaAlfabeta*.
- Riyadi, A. (2016). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.

- Riyanto, S., & H. A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bandung Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. *Yogyakarta: Penerbit Deepublish.*
- Rizky Chaerul Pajar. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi , Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.*
- Sarlito W. Sarwono. (2010). Pengantar Psikologi Umum. *Rajawali Pers Jakarta.*
- Sugihartono. (2007). psikologi Pendidikan. *Yogyakarta, UNY Pers.*
- sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis. *Alfabeta.*
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung : Alfabeta, CV.*
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabeta.*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Alfabeta.
- Suharsimi. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. *PT. Rineka Cipta.*
- Sunariyah. (2010). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal edisi Ke enam. *UPP STIM YKPN: Yogyakarta.*
- Syahyunan. (2013). *Manajemen Keunangan.*
- Tarigan, R. E. (2013). Peranan Sistem Informasi dengan Online Trading terhadap Pertumbuhan Pasar Modal di Indonesia. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 4(2), 803. <https://doi.org/10.21512/comtech.v4i2.2517>
- Tim panduan Peni;isan KTI Mahasiswa FKIP Unpas. (2021). *PANDUAN PENU;ISAN KARYA TULIS ILMIAH (KTI) MAHASISWA* (Tim (Ed.); V). Tim.
- Tyas, A. A. W. P., & Ikhsani, K. T. W. (2015). Sumber Daya Alam & Sumber Daya Manusia untuk Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Forum Ilmiah*, 12(1), 1–15.
- v. M. buyanov. (1967). Kajian Pustaka Investasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 20–56.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 8, 12.
- Yuliani Susiowati. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Skripsi Akuntansi Syariah IAIN Surakarta, Surakarta.*