

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Pengembangan Pemasaran Online Untuk Pelaku Usaha Di Desa Warnasari, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung

Jumlah Penulis : 4 Orang  
 Status Pengusul : Penulis Kedua  
 Identitas Jurnal :  
 a. Nama Jurnal : Jurnal Kaibon Abhinaya  
 b. e-ISSN : 2657-1110  
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol. 5 No. 2 Okt 2016-Maret 2017  
 d. Halaman/Penerbit : 45-52  
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : -  
 f. Repository/Web :  
 g. Terindeks di :

<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/2066>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi  
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai                                         | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah   |                          |                              | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|
|                                                               | Internasional/ Int. Bereputasi | Nasional Terakreditasi   | Nasional Tidak Terakreditasi |                            |
|                                                               | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <b>1.33</b>                  |                            |
| a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)                        |                                |                          | 0.133                        | 0.13                       |
| b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)                 |                                |                          | 0.399                        | 0.39                       |
| c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%) |                                |                          | 0.399                        | 0.39                       |
| d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)         |                                |                          | 0.399                        | 0.39                       |
| <b>Total = (100%)</b>                                         |                                |                          | <b>1.33</b>                  | <b>1.33</b>                |

**CATATAN PENILAIAN**

1. Kelengkapan Unsur Isi Artikel :

Isi artikel sudah memenuhi unsur artikel di jurnal

2. Ruang lingkup & Kedalaman pembahasan :

Kedalaman pembahasan sudah sesuai dengan ilmu komunikasi  
 Untuk pemasaran online melalui alat komunikasi

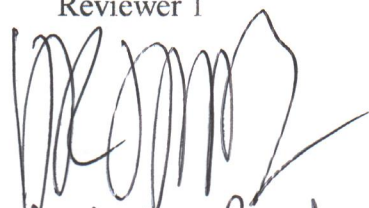
3. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi :

Data yang disajikan sudah cukup mutakhir  
 dan diperlukan oleh masyarakat saat ini.

4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal :

Jurnal sudah memenuhi dan diterbitkan baik & memiliki ISSN

Reviewer 1

  
 Dr. Dedan Randa, MS

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah : Pengembangan Pemasaran Online Untuk Pelaku Usaha Di Desa Warnasari, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung

Jumlah Penulis : 4 Orang  
 Status Pengusul : Penulis Kedua  
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Jurnal Kaibon Abhinaya  
 b. e-ISSN : 2657-1110  
 c. Vol. No. Bulan, Thn. : Vol. 5 No. 2 Okt 2016-Maret 2017  
 d. Halaman/Penerbit : 45-52  
 e. DOI Artikel (Jika Ada) : -  
 f. Repository/Web :  
 g. Terindeks di :

<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/2066>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah :  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi  
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai                                         | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah         |                           |                                    | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|----------------------------|
|                                                               | Internasional/<br>Int.<br>Bereputasi | Nasional<br>Terakreditasi | Nasional<br>Tidak<br>Terakreditasi |                            |
|                                                               | <input type="text"/>                 | <input type="text"/>      | <b>1.33</b>                        |                            |
| a. Kelengkapan Unsur Isi Artikel (10%)                        |                                      |                           | 0.133                              | 0.13                       |
| b. Ruang Lingkup & Kedalaman Pembahasan (30%)                 |                                      |                           | 0.399                              | 0.39                       |
| c. Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi (30%) |                                      |                           | 0.399                              | 0.39                       |
| d. Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal (30%)         |                                      |                           | 0.399                              | 0.39                       |
| <b>Total = (100%)</b>                                         |                                      |                           | <b>1.33</b>                        | <b>(1.33)</b>              |

**CATATAN PENILAIAN**

- Kelengkapan Unsur Isi Artikel :  
 Di dalamnya sudah terlihat lengkap unsur<sup>2</sup> artikel sesuai dengan template jurnal yg dituntut.
- Ruang lingkup & Kedalaman pembahasan :  
 Pembahasan sudah cukup dipaparkan sesuai dengan ruang lingkup komunikasi pemasaran yg diimplementasikan langsung kpd masyarakat.
- Kecukupan & Kemutakhiran Data/Informasi & Metodologi :  
 Penulis menelaah konseptual komunikasi pemasaran online, didukung dengan data yg cukup up to date.
- Kelengkapan Unsur & Kualitas Terbitan/Jurnal :  
 Jurnal sudah lengkap mulai dari cover, redaksional & ISSN, serta sudah terbit secara berkala.

Reviewer 2



Dr. Hj. Elly Komala, M.Si