

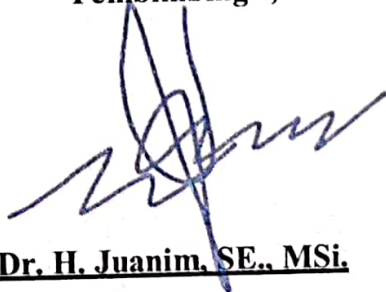
**PENGARUH GREEN BRAND IMAGE, GREEN PERCEIVED VALUE
DAN GREEN TRUST TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION
(Survei pada Konsumen Work Coffee Indonesia Jl. Sumbawa Kota Bandung)**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2021

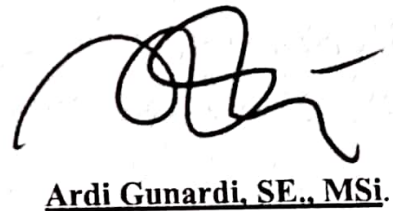
Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. H. Juanim, SE., MSi.

Pembimbing II,



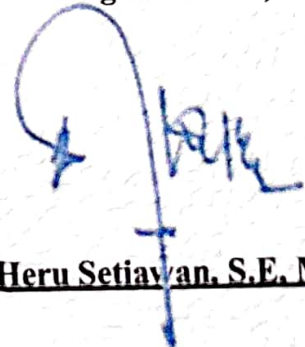
Ardi Gunardi, SE., MSi.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan S.E., MSIE., AK

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, S.E., MM