

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE*, *GREEN PERCEIVED VALUE*  
DAN *GREEN TRUST* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*  
(Survei pada Konsumen Work Coffee Indonesia Jl. Sumbawa Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Nama : Syafira Nur Asyifaa

NRP : 174010330



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2021**