# DAFTAR PUSTAKA

Amador, A. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen dan Implikasinya Terhadap Minat beli Ulang. Skripsi. Fakultas ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.

Amalia, A. C., & Sagita, G. (2019). Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. JURNAL SOSIAL: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, 20(2), 51–59. https://doi.org/10.33319/sos.v20i2.42

Aryanto, A. (2020). Di Tengah Covid-19 Pemasaran Online dan Digital Marketing jadi Pilihan. Wartal Ekonomi.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya, 2006.

Effendy, Onong Uchyana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:

Citra Aditya Bakti, 2000.

Kotler, P. & Amstrong, G. 2018. Principles of Marketing. Harlow: Pearson Education.

Kotler, P. K. (2007). *Menejemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1.* Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P., & Armstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Alfabeta.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1.*

Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Killer, K. (2012). *Marketing Management 14 th Edition.* Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Lestiana, N. (2016). *Aktifitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktifitas Promosi Kuliner pada Akun Instagram @kulinerdisolo di Kota Solo).* Surakarta: PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA.

Nasihin, M. A., Egita, S., Subagyo, F., Erfariani, S. A., & Ning, S. (2020). STRATEGI BISNIS ERA NEW NORMAL PADA KEDAI KOPI DI SURABAYA

(Studi Kasus Pada Beby’s Coffee di Jalan Srikana Timur No. 44 Surabaya). 13(2), 76–88.

Nurudin. (2013, November 2). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Komunikasi.* Yogyakarta: Program Studi.

OECD.(2020).SMEPolicyResponses.https://read.oecd\_ilibrary.org/view/?ref=119\_119680\_di6h3qgi4x&title=Covid19\_SME\_Policy\_Responses Purbohastu

**Sumber Lain**

<http://ekonomi.bisnis.com/>

**Diakses pada : 2 Juni 2021**

<http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/minat%20beli>

**Diakses Pada : 11 Juni 2021**

https://www.bps.go.id/publication/2019/12/06/b5e163624c20870bb3d6443a/statistik -kopi-indonesia-2018.html

**Diakses pada : 03 Juli 2021**

<https://www.validnews.id/POTENSI-KOPI-INDONESIA-DALAM-GAYA>

**Diakses Pada : 02 Juni 2021**