# LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI PADA SUNDARA COFFEE SPACE BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DITENGAH PANDEMI COVID-19**

**(**Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Promosi *Sundara Coffee Space Bandung Melalui Media Sosial Instagram Ditengah Pandemi COVID-19*)

**Disusun Oleh :**

**Muhammad Rizky Robbani**

**NPM: 162050437**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

Bandung, 18 Agustus 2021

Menyetujui

 Pembimbing 1 Pembimbing II

Dr. Taufiq Hidayatullah MM.,M.AB Winne Wardiani SS, M,Si

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP

Unpas

**Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si Dr. M . Budiana,S.Ip, M.Si**