

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA  
SUNDARA COFFEE SPACE BANDUNG MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI TENGAH  
PANDEMI COVID-19**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran Sundara Coffee Space Bandung Melalui Media sosial Instagram Ditengah pandemi COVID-19)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP  
Universitas Pasundan Bandung

**Muhammad Rizky Robbani**  
**162050437**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2021**

