

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA ERHA
*SKINCARE***

(Survey Pada Pelanggan Erha Skincare Cabang Istana Plaza Bandung)


SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan.

Bandung, Oktober 2020

Menyetujui,

Pembimbing Utama



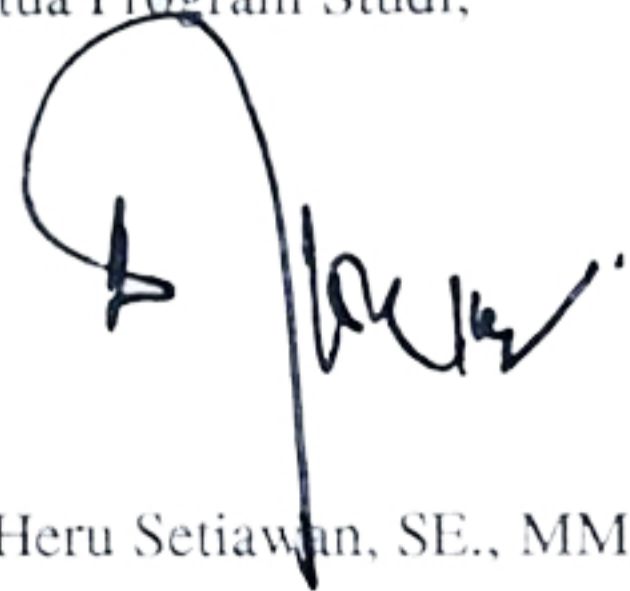
Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.