

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA ERHA
*SKINCARE***

(Survey Pada Pelanggan Erha Skincare Cabang Istana Plaza Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Widayani

144010179



**PROGRAM STUDI MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2020**