

**PANGARUH LITERASI EKONOMI JEUNG GAYA HIRUP KANU
KABIASAAN KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI
UNIVERSITAS PASUNDAN**

Ku,

Maudina Nurjanah

175020052

ABSTRAK

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho: (i) Kumaha literasi ékonomi siswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan. (ii) Kumaha gaya hirup mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2017 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan. (iii) Kumaha kabiasaan konsumtif produk busana di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan. (iv) Kumaha pangaruh literasi ékonomi kana paripolah konsumtif produk busana di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan. (v) Kumaha pangaruh gaya hirup kana paripolah konsumtif pikeun produk busana siswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan (vi) Kumaha pangaruh literasi ekonomi jeung gaya hirup kana paripolah konsumtif produk busana di Mahasiswa Pendidikan Ékonomi angkatan 2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan. (vii) Kumaha ngalaksanakeun literasi ékonomi dina pendidikan, hususna dina mata kuliah ékonomi. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta pendekatan kuantitatif kalayan méthode survéy. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun instrumén angkét kalawan téhnik analisis data ngagunakeun regresi linier berganda kalayan bantuan program IBM SPSS 26.0 for windows. Hasil panalungtikan nyaéta kieu: (i) Literasi Ékonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan rata-rata hasil rata-rata 4,05 anu nétélakeun yén pamahaman literasi ékonomi di Mahasiswa Pendidikan Ékonomi aya dina katégori sae pisan. (ii) Gaya hirup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan rata-rata 3,23 anu nuduhkeun gaya hirup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi kaasup kana katégori luhur. (iii) Perilaku konsumtif produk busana di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017, 2018, 2019, dan 2020 di Universitas Pasundan rata-rata hasil 3,10 anu nétélakeun yén paripolah konsumtif mahasiswa Pendidikan Ékonomi katégori luhur. (iv) Aya pangaruh literasi ékonomi kana paripolah konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan ku 20,1%, kalawan t itung analisis statistik $3.159 >$ tina ttabel 1.972, signifikansi $0,002 < . 0,05(5 \%)$. (v) Aya pangaruh gaya hirup anu signifikan kana paripolah konsumtif siswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan ku 70,7%, kalawan analisis statistik t itung $23.647 >$ tina ttabel 1.972 signifikansi $0,000 < 0,05(5\%)$. (vi) Aya pangaruh anu signifikan gaya hirup jeung literasi ekonomi kana paripolah konsumtif siswa Pendidikan Ekonomi angkatan

2017, 2018, 2019, jeung 2020 di Universitas Pasundan sebesar 70,6%, kalawan analisis statistik Fitung $226,313 >$ tina $F_{\text{tabel}} 3,04$ kalawan signifikansi $0,000 < 0,05(5\%)$, sarta kalawan hasil régrési liniér ganda, nya éta $Y = 3,651 - 0,105X_1 + 0,339X_2$, sarta kacindekan ditarima (vii) Palaksanaan literasi ékonomi, nya éta dina mata kuliah bubuka ékonomi, mikroekonomi. , jeung makroekonomi hususna dina matéri paripolah produser jeung konsumen bisa disebutkeun minangka salasahiji bagian tina prosés diajar hiji konsumen. Sabagé ahir panalungtikan, nu nulis nepikeun saran (i) sangkan siswa dipiharep bisa leuwih ngaronjatkeun pamahaman kana literasi ékonomi jeung ngalaksanakeunana dina laku lampah salaku konsumen dina kahirupan sapopoe, sarta kudu bisa milih gaya hirup anu luyu. kamampuhna, ku cara ngabédakeun mana nu pangabutuh jeung kahayang, sangkan teu kalakuanana konsumtif. (ii) pikeun lembaga atikan, dipiharep hasil tina ieu panalungtikan bisa dijadikeun référénsi pikeun leuwih méré arah jeung merhatikeun pola paripolah konsumtif siswa di lingkungan kampus. (iii) pikeun panalungtik séjénna, dipiharep bisa dijadikeun bahan référénsi anyar jeung bisa dijadikeun référénsi pikeun panalungtikan kahareup salian ti jurnal jeung buku anu geus aya, sarta leuwih taliti dina nangtukeun variabel séjénna dina mangaruhan paripolah konsumtif.

Kata Kunci: Literasi Ékonomi, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif.