

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Arikunto, P. D. S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dr. Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, hlm. 75.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- FKIP Universitas Pasundan. (2021). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa*. Bandung: Perpustakaan Nasional.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawan, Rully, Yuniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan (Kedua)*. PT. Reflika Aditama.
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Prenadamedia Group.
- Siyoto, S. Ali Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (Ayup)*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia, Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Evaluasi (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi)*. CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPPS untuk Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*.

Ghalia Indonesia.

Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.

TIM Panduan Penulisan KTI FKIP, U. (2021). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa*. Perpustakaan Nasional.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan (S. Irfan Fahmi (ed.); Pertama)*. Kencana.

### **Sumber Skripsi:**

Ismayanti. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Nurfitriya, Ayu. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

### **Sumber Jurnal:**

Anggraini, Ranti Tri & Santhoso, Fauzan Heru. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal Of Psychology*. Vol.3, No.3, 131–140.

Anggara, Melina dan Safti, W. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Stkip Ypm Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2, 142.

Astuti, E., D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *E-Journal Psikologi*, 1(2), 148–156.

Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan *Life Style* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(2), 49–58.

- Hanuning, S. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 1–98.
- Kusniawati, M., & Kurniawan, R. Y. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X Ips Di SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3), 1–9.
- Kanserina. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. 5(1).
- Manalu, M. (2015). Korelasi Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Kota Pekanbaru. *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM BANGKO. *Scientific Journals of Economic Education*, 147.
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri 28 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 5(1).
- Muzayyanah , Sucihatiningsih DWP, S. S. (2014). *Analisis Faktor Determinan Literasi Ekonomi (Studi Kasus Di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi) Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon*. 3(2), 168–178.
- Nur Solihat, A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II(X). <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>
- Nurhalisa. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Azwa Perfume Pekanbaru. *Jom Fisip*, 6(9), 4.
- PPN/BAPPENAS, K. B. (2020). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan IV 2019. *Kementrian PPN/BAPPENAS*, 23.
- Rismayanti, Titi & Oktapiani, Serli. Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Ecocomics (NJE)* Vol. 02, No. 02 Desember 2020.

- Safura Azizah, Nurul. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*. Prisma Vol. 01 Nomor 02 Tahun 2020 (Hal: 92-101).
- Setiawan, D. (2012). GAYA HIDUP PUNKLUNG(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS PUNKLUNGDI CICALENGKA, BANDUNG). *Journal of Social and Industrial Psychology*, 2(1), 10–18.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, ISSN Online*, 1.
- Thohir, M., Soesatio, Y. dan H. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Percaya Diri Terhadap Minat Wirausaha Siswa SMP Negeri Di Kecamatan Tenggilng Mejoyo Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2).
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Jurnal Sosiologi*, 1, 4.

**Sumber Website:**

- Albinsaid, G. (2020, June 18). 1. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/gamalalbinsaid/kecenderungan-konsumsi-masyarakat-di-musim-pandemi-covid-19-1td663hffG0/full>