

ABSTRAK

Globalisasi telah membawa berbagai perubahan bagi seluruh negara tidak terkecuali Indonesia dan Malaysia. Berbagai kerja sama telah dilakukan Indonesia dengan Malaysia, sehingga tercipta hubungan baik diantara kedua negara. Dengan beberapa histori yang dimiliki Indonesia dan Malaysia, tidak begitu sulit untuk mengembangkan kerjasama di sektor pariwisata. Sektor pariwisata menjadi salah satu pendorong utama perekonomian dunia karena terdapat beberapa keuntungan dan mampu memberikan devisa cukup besar bagi negara, memperluas lapangan pekerjaan dan memperkenalkan budaya negara. Sebagai dua negara yang memiliki angka perekonomian tinggi di Asia Tenggara, Indonesia dan Malaysia telah melakukan kerjasama di bidang pariwisata untuk waktu yang cukup lama. Untuk terus meningkatkan kunjungan pariwisata dari Malaysia dibutuhkan strategi dan kerja sama antar negara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana langkah dan strategi Indonesia dalam meningkatkan wisatawan Malaysia ke Indonesia. Memiliki sejarah hubungan bilateral yang baik, Indonesia memilih Malaysia sebagai target dalam meraup wisatawan dari luar negeri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi kepustakaan sebagai metode pengumpulan data, sumber data diperoleh dari jurnal, buku, data pemerintahan dan media online yang kredibel. Strategi Indonesia dalam meningkatkan wisatawan Malaysia ke Indonesia adalah dengan melakukan strategi DOT (*Destination, Origin, Time*), BAS (*Branding, Advertising, Selling*), dan POSE (*Paid Media, Own Media, SocialMedia, Endorser*), serta melakukan berbagai kerja sama seperti Forum Nusantara 2019, Malaysia-Indonesia Tourism Gathering, Sarawak MATTA Fair. Dengan melakukan strategi dan program Kerja sama tersebut, jumlah kunjungan wisatawan mancanegara asal Malaysia tahun 2014-2019 setiap tahunnya meningkat.

Kata Kunci: *Kerja sama, Malaysia, Indonesia, Strategi*

ABSTRACT

Globalization has brought various changes to all countries, including Indonesia and Malaysia. Various collaborations have been carried out between Indonesia and Malaysia, so as to create good relations between the two countries. With some of the histories of Indonesia and Malaysia, it is not so difficult to develop cooperation in the tourism sector. The tourism sector is one of the main drivers of the world economy because there are several advantages and this sector able to provide substantial foreign exchange for the country, expand employment opportunities and introduce the country's culture. As two countries with high economic numbers in Southeast Asia, Indonesia and Malaysia have been cooperating in the tourism sector for a quite long time. To continue increasing tourism visits from Malaysia, strategies and cooperation between countries are needed. This study aims to analyze how Indonesia's steps and strategies in increasing Malaysian tourists to Indonesia. Having a good history of bilateral relations, Indonesia chose Malaysia as a target for attracting tourists from abroad. This study uses a qualitative research method with literature study as a data collection method, the data sources are obtained from journals, books, government data and credible online media. Indonesia's strategy in increasing Malaysian tourists to Indonesia is to carry out DOT (Destination, Origin, Time), BAS (Branding, Advertising, Selling) and POSE (Paid Media, Own Media, SocialMedia, Endorser) strategies, and carry out various collaborations such as Nusantara Forum 2019, Malaysia-Indonesia Tourism Gathering, Sarawak MATTA Fair. By implementing the strategy and cooperation program, the number of foreign tourist arrivals from Malaysia in 2014-2019 increases every year.

Key Words: Cooperation, Malaysia, Indonesia, Strategy

ABSTRAK

Globalisasi parantos ngabawa rupa-rupa parubahan kanggo sadaya nagara henteu kajabi Indonesia sareng Malaysia. Sagala rupi kerja sama parantos dilakukeun Indonesia sareng Malaysia dugi kacipta hubungan anu sae diantawis kadua naraga. Sareng sababaraha sajarah anu digaduhan Indonesia sareng Malaysia, henteu janten sesah kanggo ngembangkeun Kerjasama di sector pariwisata. Sektor pariwisata janten salah sahiji pandorong utama perekonomian dunya sabab aya sababaraha kauntungan sareng mampu masihan devisa anu cukup ageung kanggo nagara, ngaluaskeun lapangan kerja sareng ngenalkeun budaya nagara. Salaku dua nagara anu gaduh angka perekonomian ageung di Asia Tenggara, Indonesia sareng Malaysia parantos ngalakukeun kerja sama di bidang pariwisata kanggo waktos anu lumayan lami. Kango teras ningkatkeun kunjungan pariwisata ti Malaysia dibutuhkeun strategi sareng Kerjasama antar nagara. Penelitian ieu ngagunakeun metode penelitian kualitatif sareng studi Pustaka pikeun metode pangumpulan data, sumber data dicandak tijurnal sareng media online anu kredibel. Strategi Indonesia dina ningkatkeun wisatawan Malaysia ka Indonesia nyaeta kalayan ngalakukeun strategi DOT, BAS, sareng POSE, sareng ngalakukeun rupa-rupa Kerjasama sapertos Forum Nusantara, Malaysia-Indonesia Tourism Gathering, Sarawak MATTA FAIR. KU ngalakukeun strategi sareng program Kerjasama eta, jumlah kunjungan wisatawan mancanagara asal Malaysia tahun 2015-2019 unggal taunna ningkat.

Kata Kunci: *Kerja sama, Malaysia, Indonesia, Strategi*