

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmarani, M., Suni, B., & Nugrahaningsih, N. (2014). Kerjasama Sosial dan Ekonomi Malaysia-Indonesia (Sosek Malindo) (Studi Kasus Pengembangan Kawasan Pariwisata di Kabupaten Sambas). *Jurnal Tesis PMIS-UNTAN-PSIP*, 6.
- BPS. (2014). *Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Pintu Masuk*. Badan Pusat Statistik.
- Dwi W., H., & Subekti N., B. (2017). Upaya Indonesia Meningkatkan Pariwisata Maritim melalui Diplomasi Kebudayaan di Asia Tenggara. *Indonesian Perspective*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.14710/ip.v2i1.15554>
- Giddens, A. (1986). The Nation-State and Violence. *Capital & Class*, Vol. 10, pp. 216–220. <https://doi.org/10.1177/030981688602900111>
- Gunn, C. A. (1980). Tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 7(4), 617–619. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(80\)90057-2](https://doi.org/10.1016/0160-7383(80)90057-2)
- Hadiwinata, B. sugeng. (2017). *Studi dan Teori Hubungan Internasional: Arus Utama, Alternatif, dan Reflektifis - Bob Sugeng Hadiwinata - Google Books*. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=\\_fY8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=perspektif+realisme+dalam+hubungan+internasional&ots=Ts3TrAZf1A&sig=KR\\_A8F5dVuie\\_OVsdCHahX5i918&redir\\_esc=y#v=onepage&q=perspektif realisme dalam hubungan internasional&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=_fY8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=perspektif+realisme+dalam+hubungan+internasional&ots=Ts3TrAZf1A&sig=KR_A8F5dVuie_OVsdCHahX5i918&redir_esc=y#v=onepage&q=perspektif+realisme+dalam+hubungan+internasional&f=false)
- Haryono, S. (2016). STRATEGI PEMASARAN WISATA BAHARI DENGAN PENDEKATAN DOT, BAS DAN POS. *Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta*.
- Haviza, D. (2017). *UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM TIONGKOK KE INDONESIA MELALUI KAMPANYE „ WODERFUL INDONESIA “ TAHUN 2015 Skripsi*.

- Irawati, L. (2019). PELAKSANAAN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN (DIKLAT) PEMANDU WISATA UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI PEMANDU WISATA DI DEWAN PIMPINAN DAERAH HIMPUNAN PRAMUWISATA INDONESIA (DPD HPI) YOGYAKARTA. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Jimly, P. D. A. (2006). Pengantar Hukum Tata Negara. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- KEMENPAR. (2018). Laporan Akuntabilitas Kinerja Kemetrian Pariwisata 2018. *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition Paul*, 53(9), 1689–1699.
- Kemenparekraf. (2020). Laporan Akuntabilitas Kinerja Kemenparekraf/Baparekraf. *Kemenparekraf.go.id*, iii. Retrieved from <https://www.kemenparekraf.go.id/post/laporan-akuntabilitas-kinerja-kemenparekrafbaparekraf>
- Lawrence, W. N. (2000). Qualitative and Quantitative Research Designs. *Social Research Method- Qualitative and Quantitative Methods*, 558.
- LPEM FEB UI. (2018). Laporan Akhir, Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia. In *Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia*. Retrieved from <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf> <https://hdl.handle.net/20.500.12380/245180> <http://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003> <https://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001> <http://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Margopost. (2018). *Kerjasama Pariwisata Indonesia dan Malaysia Ditandatangani di Kantor Disparbud Jabar*. Retrieved from <http://www.margopost.com/kerjasama-pariwisata-indonesia-dan-malaysia-ditandatangani-di-kantor-disparbud-jabar/>
- Nye, J. (2005). Soft Power and Higher Education. *Forum for the Future of Higher*

- Education*, 11–14. Retrieved from <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ffp0502s.pdf%5Cn>
- Plano. (1982). International relations: a political dictionary. *Choice Reviews Online*, 33(10), 33-5491-33–5491. <https://doi.org/10.5860/choice.33-5491>
- Priyatna, A. (2016). Pemberdayaan masyarakat dalam prespektif pengukuran keberdayaan komunitas lokal. *Pemberdayaanmasyarakat Dalamprespektif Pengukuran Keberdayaan Komunitas Lokal*.
- Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada ASEAN Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.5928>
- Setiawan, I. R. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 1(1), 23–35. Retrieved from <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/301>
- Siregar. (2018). Indonesia-Malaysia Perkuat Kerja Sama Pariwisata. Retrieved from 2018 website: <https://www.wartaekonomi.co.id/read178074/indonesia-malaysia-perkuat-kerja-sama-pariwisata.html>
- Smith, S. (1997). New Approaches to International Theory. *The Globalization of World Politics. An Introduction to International Relation*, pp. 165–190.
- Sobari, M. (2018). *Pencapaian Kemenpar RI dalam Pengembangan 10 Destinasi Pariwisata Prioritas*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/msob89/5c1d9521bde575751c5a6673/jpat-2018-pencapaian-kemenpar-ri-dalam-pengembangan-10-destinasi-pariwisata-prioritas-dpp?page=1>
- SULISTYAWATI, AGUNG S. (2017). *Jurnal Analisis Pariwisata*. 6(3), 407–419.

- Suwantoro. (2002). Dasar-Dasar Pariwisata. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Turner, R. (2015). Travel & Tourism. *World Travel & Tourism Council*.
- Verya, E. (2014). Dampak Kerjasama Bidang Pariwisata Indonesia Dan Australia Terhadap Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2010-2014. *JOM FISIP*, 4(2). Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/15189/14736>
- Widagdyo, K. G. (2017). Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, dan Minat Berkunjung Wisatawan. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2). <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.5411>
- Widhasti, G. B., & Christy Damayanti, H. S. S. (2017). Diplomasi Publik Pemerintah Republik Indonesia Melalui Pariwisata Halal. *Solidaritas*, Vol. 1, pp. 1–13. Retrieved from <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/1956>
- Wilson, E. J. (2008). Hard power, soft power, smart power. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 110–124. <https://doi.org/10.1177/0002716207312618>
- World, Tourism, & Organization. (2014). Why Tourism? Retrieved from <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>.
- Yovinus, Y. (2016). Prospek Kerjasama Bilateral Indonesia-Malaysia bagi Kesejahteraan Masyarakat di Wilayah Perbatasan. *Jurnal Dinamika Global*, 1(2), 24–43. <https://doi.org/10.36859/jdg.v1i02.19>