

**PENGARUH PEMAHAMAN *SOCIAL MEDIA ADS* DAN
MARKETPLACE TERHADAP MINAT WIRAUSAHA
MAHASISWA DI SETOR UMKM**

**(SURVEI KEPADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP
UNIVERSITAS PASUNDAN ANGKATA 2017, 2018, DAN 2019)**

Rachmawati Sagara Putri

175020014

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Disetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Prof. Dr. H. Rully Indrawan, M.Si.
NIP. 196103261985031003


Saiful Almujab, S.Pd., M.Pd.
NIPY. 15110789

Mengetahui,

**Dekan FKIP
Universitas Pasundan,**

**Ketua Program Studi
Pendidikan Ekonomi,**


Dr. H. Uus Toharudin, M.Pd
NIP. 196210171988031001


Leni Marvani, S.Pd., M.Pd.
NIPY. 15110649

Tanggal Lulus : 25 Oktober 2021