

**PENGARUH PEMAHAMAN *SOCIAL MEDIA ADS* DAN
MARKETPLACE TERHADAP MINAT WIRUSAHA
MAHASISWA DISEKTOR UMKM
(Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Pasundan)**

Skripsi

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ekonomi*



Oleh :

RACHMAWATI SAGARA PUTRI

175020014

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN
ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2021