

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT MELANJUTKAN
PENDIDIKAN TINGGI PADA SISWA KELAS XII IPS MAN 1 KOTA
BANDUNG**

Oleh :

WULANSARI

175020044

RINGKESAN

Panilitian ieu dimaksudkeun pikeun nangtoskeun: (i) Pikeun milarian terang kumaha murid ngartos kana persépsi kelas XII IPS MAN 1 Kota Bandung ngeunaan gambar mérek (brand image). (ii) Kanggo milarian sakedik minat murid kelas XII IPS MAN 1 Kota Bandung dina ngalaksanakeun pendidikanana ka paguron luhur. (iii) Pikeun nangtoskeun pangaruh anu signifikan tina citra mérek kana minat neraskeun paguron luhur di kelas XII IPS MAN 1 Kota Bandung. Pendekatan anu digunakeun dina panilitian ieu nyaéta pamarekan kuantitatif déskriptif nganggo metode survey panjelasan kalayan sampel 132 siswa kelas XII IPS MAN 1 Kota Bandung nunjukkeun hasil anu saé. Pikeun mendakan pangaruhna, analisis data anu digunakeun nyaéta analisis régrési liniér saderhana ngalangkungan itungan statistik SPSS IBM 25 pikeun windows. Hasilna sapertos kieu: (i) anggapan gambar merek di kelas XII IPS MAN 1 kota Bandung nunjukkeun hasil anu saé. Ieu dumasarkeun kana hasil ngolah data anu nunjukkeun skor rata-rata 4,12 dina interval 3,41 dugi 4,20 dina katégori anu saé. (ii) minat pikeun neraskeun paguron luhur di kelas XII IPS MAN 1 kota Bandung nyaéta 3,77 dina interval 3,41 dugi ka 4,20 kalebet kategori katégori. (iii) hasil régrési liniér saderhana nunjukkeun yén aya pangaruh anu signifikan antara citra mérek kana minat neraskeun paguron luhur siswa kelas XII Élmu Sosial MAN 1 Kota Bandung. Kalayan nilai kuadrat Sunda 0,421. Tiasa diinterpretasi yén gambar mérek atanapi gambar mérek ngagaduhan pangaruh anu signifikan kana minat neraskeun paguron luhur.

Kata kunci: Gambar Merek, Minat Neruskeun Pendidikan Tinggi

