

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT MELANJUTKAN
PENDIDIKAN TINGGI PADA SISWA KELAS XII IPS MAN 1 KOTA
BANDUNG**

Oleh :

WULANSARI

175020044

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan : (i) Untuk mengetahui seberapa paham persepsi siswa kelas XII IPS MAN 1 Kota Bandung mengenai *brand image* (citra merek). (ii) Untuk mengetahui seberapa besar minat siswa kelas XII IPS MAN 1 Kota Bandung dalam melanjutkan studi ke pendidikan tinggi. (iii) Untuk mengetahui pengaruh signifikan antara citra merek terhadap minat melanjutkan pendidikan tinggi pada siswa kelas XII IPS MAN 1 Kota Bandung. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode *eksplanatory survey* dengan sampel berjumlah 132 siswa kelas XII IPS MAN 1 Kota Bandung menunjukkan hasil yang baik. Untuk mencari pengaruh, analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana melalui perhitungan IBM SPSS *statistic 25 for windows*. Adapun hasilnya sebagai berikut: (i) persepsi *brand image* pada siswa kelas XII IPS MAN 1 kota Bandung menunjukkan hasil yang baik. Hal ini berdasarkan hasil olah data yang menunjukkan skor rata-rata 4.12 masuk pada interval 3.41 s/d 4.20 ada pada kategori baik. (ii) minat melanjutkan pendidikan tinggi pada siswa kelas XII IPS MAN 1 kota Bandung sebesar yakni 3.77 masuk ke dalam interval 3.41 s/d 4.20 termasuk pada kategori tinggi. (iii) hasil regresi linier sederhana menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara *brand image* terhadap minat melanjutkan pendidikan tinggi pada siswa kela XII IPS MAN 1 Kota Bandung. Dengan nilai *R square* sebesar 0.421. Dapat ditafsirkan bahwa *brand image* atau citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat melanjutkan pendidikan tinggi.

Kata Kunci : *Brand Image*, Minat Melanjutkan Pendidikan Tinggi.