

## DAFTAR PUSTAKA

- Anas Sudjono, 2010, Pengantar Statistik Penelitian, Jakarta: Rajawali Press.
- Anung Pramudyo, Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta), Jurnal JBMA, Vol. 1, No. 1, Agustus 2012.
- Bambang Pujadi, Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek, Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana, Semarang: Universitas Diponegoro
- Djaali, 2018, Psikologi Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara.
- Duwi Priyatno, 2012, Belajar Cepat Olah Data Statistik SPSS, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Erna Ferrinadewi, 2008, Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartono, 2010, Analisis Item Instrumen, Pekanbaru: Zanafala Publishing.
- \_\_\_\_\_, 2011, Statistik untuk Penelitian, Pekanbaru: Pustaka Pelajar.
- Ike Vnessa & Zainul Arifin, Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen), Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.51, No.1, Oktober 2017.
- Karyati, Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY Siswa Kelas XII IPS/IIS SMA Negeri di Gunungkidul Tahun Ajaran 2015/2016, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah , 2016, Panduan Modern Penelitian Kuantitatif, Bandung: Alfabeta.

- Khasan Setiaji & Desy Rachmawati, Minat Melanjutkan Studi Perguruan Tinggi Siswa SMKN Kota Semarang, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.10, No.1, 2017.
- Mohammad Rizan, Basrah Saidani & Yusiyana Sari, Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro, *Jurnal Riset Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, Th. 2012.
- Muhammad Ismail, 2012, *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*, Bandung: IPB Press.
- Muhammedi, 2017, *Psikologi Belajar*, Medan: LARISPA. Nur Ika Zulfa, dkk, Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi pada Siswa SMA, *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Reserch*, Vol.2, No.2, Agustus 2018.
- Perengki Susanto, Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Citra Merek Lembaga terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri padang, *Jurnal Tingkap*, Vol. VIII, No, 1, Tahun. 2012.
- Riduwan, 2011, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Rusmilda Yanti, Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah, Skripsi, Konsentrasi Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, 2016, *Salesmanship (Kepenjualan)*, Malang: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2015, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung:Alfabeta, 2015.
- \_\_\_\_\_, 2016, *Metode Penelitian Pendidikan, Kuantitatif, Kualiatifdan, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Syaiful Bahri Djamarah, 2011, *Psikologi Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta.

Yasrul Adi Firmansyah, dkk, Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Brand Image Kampus, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Tingkat Kemampuan Akademik Siswa Terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi, Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi, e-ISSN: 2540-9247, Vol.3, No.