DAFTAR ISI

[ABSTRAK iii](#_Toc39931414)

[ABSTRACT iv](#_Toc39931415)

[RINGKESAN v](#_Toc39931416)

[KATA PENGANTAR .vi](#_Toc39931417)

**DAFTAR ISI .........................................................................................................ix**

**DAFTAR GAMBAR ...........................................................................................xii**

**DAFTAR TABEL...............................................................................................xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN.......................................................................................xiv**

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc39931418)

[1.1 Konteks Penelitian 1](#_Toc39931419)

[1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Masalah 5](#_Toc39931420)

[1.2.1 Pertanyaan Penelitian 5](#_Toc39931421)

[1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian 5](#_Toc39931422)

[1.3.1 Tujuan Penelitian 5](#_Toc39931423)

[1.3.2 Kegunaan Penelitian 5](#_Toc39931424)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 7](#_Toc39931425)

[2.1 Kajian literatur 7](#_Toc39931426)

[2.1.1 Review Penelitian Sejenis 7](#_Toc39931427)

[2.2 Kerangka Konseptual 8](#_Toc39931428)

[2.2.1 Konten Horor 8](#_Toc39931429)

[2.2.2 Youtube 11](#_Toc39931430)

[2.2.3 Pandangan Konten Horor Banyak Diminati 15](#_Toc39931431)

[1. Orang Indonesia suka bahasan mistis 16](#_Toc39931432)

[2.2.4 Jurnalrisa 18](#_Toc39931433)

[2.2.5 Komunikasi 19](#_Toc39931434)

[2.2.5.2 Fungsi Komunikasi 21](#_Toc39931435)

[2.2.6 Komunikasi Massa 23](#_Toc39931436)

[2.2.7 Media online 29](#_Toc39931437)

[2.2.7.1 Ciri-Ciri Media Online 30](#_Toc39931438)

[1. Kecepatan Informasi 30](#_Toc39931439)

[2. Informasi Dapat Di-Update 30](#_Toc39931440)

[3. Dapat Berinteraksi Dengan Audiens 30](#_Toc39931441)

[4. Personalisasi 31](#_Toc39931442)

[5. Kapasitas Muatan Dapat Ditambah 31](#_Toc39931443)

[6. Terhubung Dengan Sumber Lain 31](#_Toc39931444)

[2.2.7.2 Karakteristik Media Online 31](#_Toc39931445)

[2.2.7.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Online 34](#_Toc39931446)

[1. Kelebihan Media Online 34](#_Toc39931447)

[2. Kekurangan Media Online 35](#_Toc39931448)

[2.2.8 Konten Media 35](#_Toc39931449)

[2.3 Kerangka Teoritis 43](#_Toc39931450)

[2.3.1 Sejarah Fenomenologi 43](#_Toc39931451)

2.3.2 Fenomenologi menurut Alfed Schutz...............................................................44

[2.4 Kerangka Pemikiran 47](#_Toc39931452)

[BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 50](#_Toc39931453)

[3.1 Subjek Penelitian 50](#_Toc39931454)

[3.2 Objek Penelitian 53](#_Toc39931455)

[3.3 Metode Penelitian 54](#_Toc39931456)

[3.3.1 Desain/ Paradigma Penelitian 54](#_Toc39931457)

[3.3.2 Prosedur pengumpulan data 55](#_Toc39931458)

[3.3.3 Rancangan Anallisis Data 57](#_Toc39931459)

[3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 58](#_Toc39931460)

[**3.4 Membuka Akses dan menjalin Hubungan dengan subjek penelitian** 58](#_Toc39931461)

[3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian 59](#_Toc39931462)

[3.5.1 Lokasi Penelitian 59](#_Toc39931463)

[3.5.2 Jadwal Penelitian 59](#_Toc39931464)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61](#_Toc39931465)

[4.1 Hasil Penelitian 61](#_Toc39931466)

[4.1.1 Deskripsi informan 64](#_Toc39931467)

[4.1.2 Motif Mahasiswa Menonton Konten horor Jurnalrisa 67](#_Toc39931468)

[4.1.3 Tindakan Mahasiswa Menonton Konten horor Jurnalrisa 81](#_Toc39931469)

[4.1.2 Makna Setelah Menonton Konten horor Jurnalrisa 92](#_Toc39931470)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 104](#_Toc39931472)

[5.1 Kesimpulan 104](#_Toc39931473)

[5.2 Saran 105](#_Toc39931474)

[DAFTAR PUSTAKA 106](#_Toc39931475)

[LAMPIRAN 108](#_Toc39931476)

**DAFTAR GAMBAR**

2.2.2 Logo Youtube ..........................................................................................12

2.2.4 Profil Jurnalrisa..........................................................................................18

**DAFTAR TABEL**

3.5.2 Jadwal Penelitian ........................................................................................61

4.1 Subjek Informan ............................................................................................64

4.1.2 Tabel motif mahasiswa menonton konten horor youtube

jurnalrisa .....................................................................................................78

4.1.3 Tabel tindakan mahasiswa setelah menonotn konten horor

youtube jurnalrisa........................................................................................90

4.1.4 Tabel mahasiswa memaknai konten horor youtube jurnaalrisa ......102

**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Riwayat hidup........................................................................................109
2. Dokumentasi informan...........................................................................110
3. Transkip wawancara ..............................................................................113