

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriani. (2018). Penggunaan E-Commerce Bukalapak di Kalangan Masyarakat Kota Bandung (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung.Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin. Zainal. (2012). Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru.  
Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Alex, Sobur. (2013) Filsafat Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Effendi, Onong Uchjana. (2004), Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.  
Bandung:Remaja Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_. (2011). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.  
Bandung:Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180.
- Helaluddin. (2018). Mengenal lebih dekat dengan pendekatan fenomenologi: sebuah penelitian kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*, (March), 1–15.
- Kuswarno, Engkus (2009). Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian, Bandung: Widya Padjajaran
- \_\_\_\_\_. (2013). Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian, Bandung: Widya Padjajaran
- Littlejohn, Stephen W Littlejohn dan Karen A Foss. (2009). Teori Komunikasi, *Theories of Human Communication*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika.

Manajemen, J. S. (2019). Jurnal Sains Manajemen Volume 5 No 2 Desember 2019, 5(2), 137–160.

Mulyana, Deddy. (2003). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nugroho, A. Y., & Rachmaniyah, F. (2019). Fenomena Perkembangan Crowdfunding Di Indonesia. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 34.

Oktavani. (2018). Fenomena Game Mobile Legends di Kalangan Mahasiswa Bandung (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Supriyanto, Aji. (2008). Pengantar Teknologi Informasi. Makasar : Salemba Empat.