

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN  
IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KARTU  
PRABAYAR AXIS**

(Survei Pada Konsumen di XL Center Kota Bandung)

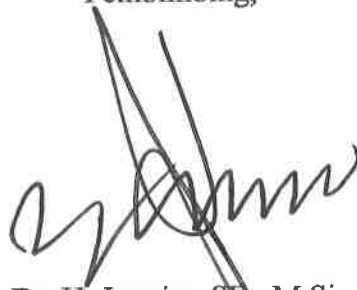
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2020

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

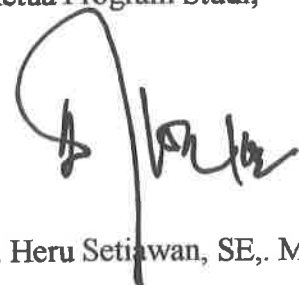
Mengetahui,

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan., SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM