

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Priangani. 2015. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, Vol.2 , No.4
- Aaker, A. David. 2015. *Aaker On Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Abdullah Alhaddad. 2015. *Perceived Quality, Brand Image And Brand Trust As Determinant Of Brand Loyalty. Quest Journal Of Research In Business And Management Vol. 3 Issue. 4.*
- Adi Mustapa, Patricia Diana Pharamita, Leonardo Budi Haisolan. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Manajemen*. Vol. 3 No.5
- Algrina Agnes Ulus. 2016. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol.1, No.4
- Ali Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Alifah Nuraini. 2014. Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Bpd Diy Syariah Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol. IX, No. 1
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Anandhitya Bagus Arianto. 2015. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series Di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No. 2.
- Andi Bagus Putra, Joyce Lopian, Bode Lumanauw. 2014 Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Minat Membeli Kembali Voucher Isi Ulang Telkomsel. *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.3
- Ari Setyaningrum, J. U. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. CV. Andi. Yogyakarta

- Asghar Afshar Jahanshahi, Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Seyed Abbas Mirdamadi, Khaled Nawaser, And Seyed Mohammad Sadeq Khaksar 2015. *Study The Effects Of Customer Service And Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty. International Journal Of Humanities And Social Science. Vol. 1 No. 7 .*
- Bagus Edi Baskoro, Sarwono Nursito. 2017. Pengaruh Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Toserba Luwes Klaten. *Jurnal Kiat Bisnis. Vol. 6 No. 5*
- Bahram Ranjbarian, Ali Sanayei, Majid Rashid Kaboli 2015. *An Analysis Of Brand Image, Perceived Quality, Customer Satisfaction And Re-Purchase Intention In Iranian Department Stores. International Journal Of Business And Management. Vol. 7, No. 6*
- Basrah Saidani, Dwi Raga Ramadhan 2015. Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 4, No. 1*
- Bateman, Thomas S, Dan Snell, Scott A. 2015. *Management*, Alih Bahasa : Ratno Purnomo Dan Willy Abdillah McGraw-Hill Education (Asia) Dan Salemba Empat, Jakarta.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta. Bandung
- Bylon Abeeku Bamfo1, Courage Simon Kofi Dogbe And Charles Osei-Wusu. 2018. *The Effects Of Corporate Rebranding On Customer Satisfaction And Loyalty: Empirical Evidence From The Ghanaian Banking Industry. Journal Cougent Business & Management. Vol. 5 Issue. 1*
- Dhanya Alex 2017. *Impact Of Product Quality, Service Quality And Contextual Experience On Customer Satisfaction And Perceived Value. European Journal Of Business And Management, Vol 3, No.3*
- Douglas Chiguvi, Paul T. Guruwo 2017. *Impact Of Customer Satisfaction On Customer Loyalty In The Banking Sector. International Journal Of Scientific Engineering And Research (IJSER), Vol. 5 Issue. 2*
- Dimas Hendika, Wibowo Zainul Arifin, Sunarti 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 29, No.1*
- Elda Jayanti 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan

Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kecantikan Merek Make Over Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, Vol.1, No. 1

- Erni, & Kurniawan. 2017. *Pengantar Manajemen*, Edisi 1, Kencana. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: CV. Andi. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. CV. Andi. Yogyakarta
- Fanly W. Manus, Bode Lumanauw. 2015. Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 2
- Farli Liwe. 2015. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA Vol.1, No.4*
- Freddy Rangkuti. 2014. *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Haris Hermawan. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Ejurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1, No. 2
- Hamad Saleem And Naintara Sarfraz Raja. 2015. *The Impact Of Service Quality On Customer Satisfaction, Customer Loyalty And Brand Image: Evidence From Hotel Industry Of Pakistan*. *Middle-East Journal Of Scientific Research Vol. 19, No. 5*
- Hendro Yuwono, Syamswana Yuwana. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 2, No. 2
- Hatane Samuel, Adi Suryanata Lianto. 2014. Analisis Ewom, Brand Image, Brand Trust Dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8, No. 1
- Ismail Razak, Nazief Nirwanto, Dan Boge Triatmanto. 2016. *The Impact Of Product Quality And Price On Customer Satisfaction With The Mediator*

Of Customer Value. Journal Of Marketing & Consumer Research. Vol. 30, No.4

Jalal Hanaysha. 2016. *Testing The Effects Of Food Quality, Price Fairness, And Physical Environment On Customer Satisfaction In Fast Food Restaurant Industry. Journal Of Asian Business Strategy. Volume 6, Issue 2*

Jessica J. Lenzun, James D.D. Massie, Decky Adare. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. Jurnal EMBA. Vol. 2 No.3

Juanim, 2004. Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Teknik Pengolahan Data SPSS & Lisrel, Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan, Bandung.

Komang Gede Ginantra, Ni Putu Nina Eka Lestari, Gede Sri Darma. 2017. *Effect Of Promotion, Product Quality, Brand Image And Price On Customer Satisfaction Of Xl Pass Card. International Journal Od Management And Economics Invention. Vol. 3 Issue 12*

Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta

Liestijati Farida. 2017. *The Effect Of Products Quality, Price, And Service Quality On Customer Satisfaction In Online Shop Instagram. Asia Pacific Journal Of Marketing And Logistics. Vol. 24, No. 3*

L. Bricci, A. Fragata, And J. Antunes. 2016. *The Effects Of Trust, Commitment And Satisfaction On Customer Loyalty In The Distribution Sector. Journal Of Economics, Business, And Management. Vol. 4, No. 2*

Mai Ngoc Khuong And Ngo Quang Dai. 2016. *The Factors Affecting Customer Satisfaction And Customer Loyalty — A Study Of Local Taxi Companies In Ho Chi Minh City, Vietnam. International Journal Of Innovation, Management And Technology, Vol. 7, No. 5*

Malayu S.P. Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Penerbit PT Bumi Aksara. Jakarta

Mega Christine Wangko. 2015. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada Pt Astra Internasional – Izuzu Manado. Jurnal EMBA. Vol.1, No.3

- Melda, Eti Arini, Tiara Yulinda. 2020. Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pabrik Lia Jaya Kerupuk Di Desa Talang Pauh Kab. Bengkulu Tengah. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen*. Vol. 1 No. 2
- Muhammad Ridho Suharyono. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Simpati. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 3, No.1
- Muhammad Wahyu Ali.A.H, Handoyo Djoko.W, Sari Listyorini. 2015. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen di Mc. Donald Java Mall Semarang. Diponegoro *Journal Social and Politic*. Vol. 2 No. 2
- Ni Putu Hani Susanti Dan I Made Wardana. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek Body Shop. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 4, No. 2
- Novita Sari Dan Selfi Setiyowati. 2017. Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister*. Vol. 3 No. 2
- Nur Dianah, Henny Welsa. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen*. Vol. 7 No. 1
- Nuri Mahdi Arsyanti, Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopastelle Semarang). Diponegoro *Journal of Management*. Vol. 5 No.2
- Nuridin. 2018. *Effect Of Service Quality And Quality Product To Customer Loyalty With Customer Satisfaction As Intervenis Variable. Zitschriftenartikel / Journal Article*. Vol. 4 No. 1
- Peter Halim, Bambang Swasto, Djamhur Hamid Dan M. Rizal Firdaus. 2014. *The Influence Of Product Quality, Brand Image, And Quality Of Service To Customer Trust And Implication On Customer Loyalty (Survey On Customer Brand Sharp Electronics Product At The South Kalimantan Province. (European Journal Of Business And Management)*. Vol. 6, Issue. 29
- Priyono IP. 2017. *Effect Of Quality Product, Service And Brand On Customer*

Satisfaction At Mcdonald's. Journal Of Global Economics. Vol. 5, No. 2

- Putu Ayu Yulia Pusparani Dan Ni Made Rastin. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Dslr Canon. *Jurnal Manajemen*. Vol. 3, No. 5
- Rahim. A. Ginayu. 2017. *Customer Satisfaction And Loyalty: A Study Of Interrelationships And Effects In Nigerian Domestic Airline Industry. Oradea Journal Of Business And Economics, Volume 2, Issue 1*
- Rahmi Yuliana. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, Vol 5, No 2
- Ramesh Neupane. 2015. *The Effects Of Brand Image On Customer Satisfaction And Loyalty Intention In Retail Super Market Chain Uk. International Journal Of Sosial Sciences And Management. Vol. 2, Issue 1*
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta
- Richard Chinomona, Loury Okoumba, David Pooe. 2015. *The Impact Of Product Quality On Perceived Value, Trust And Students' Intention To Purchase Electronic Gadgets. Mediterranean Journal Of Social Sciences Mcser Publishing, Rome-Italy. Vol 4, No 14*
- Samar Rahi. 2016. *Impact Of Customer Value, Public Relations Perception And Brand Image On Customer Loyalty In Services Sector Of Pakistan. Arabian Journal Of Business And Ar A Management Revie. Vol. 2, No. 4.*
- Sarini Kodu. 2015. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3
- Slamet Heri Winarno, Bryan Givan, Yudhistira. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Ooredoo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 2
- Sofjan Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta
- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*, Gava Media, Yogyakarta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta

- Supriyadi Et Al. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol.3. No.1
- Tias Widiawara, Sutopo. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Air Minum Dalam Kemasan Club Di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 6 No. 4
- Wahyudi Randang. 2016. Kualitas Produk, Atribut Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya. Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3
- Zeyad M. Em. Kishada Dan Norailis Ab. Wahab. 2015. *Influence Of Customer Satisfaction, Service Quality, And Trust On Customer Loyalty In Malaysian Islamic Banking*. *International Journal Of Business And Social Science* Vol. 6, No. 11
- Zunita Rohmawati. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Lily Bakery Lamongan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*. Vol. 1, No. 2.

Sumber lain :

www.sarjanaku.com