

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana proses implementasi kebijakan pajak reklame di Kecamatan Padalarang, Kabupaten Bandung Barat. Di dalam skripsi ini membahas bagaimana proses implementasi kebijakan pajak reklame yang dilaksanakan oleh BPKD Kabupaten Bandung Barat.

Metode penelitian menggunakan pendekatan analisis kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif survey. Teknik pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan, wawancara dan observasi. Informan penelitian ini adalah Kepala Bidang Pajak Daerah I, juga beberapa staff dan instansi yang terkait. Teknis analisis data menggunakan reduksi, sajian data, dan verifikasi.

Terdapat faktor penghambat dalam implementasi kebijakan pajak reklame yakni pada indikator penyampaian dan kejelasan komunikasi, keterbatasan jumlah sumberdaya yang dimiliki dan kurangnya sosialisasi. Upaya yang dilakukan diantaranya melakukan koordinasi antar instansi terkait sehingga dapat mendukung dan memaksimalkan upaya pelaksanaan kebijakan serta meningkatkan sosialisasi kepada elemen-elemen yang berkepentingan.

Kata kunci: Implementasi kebijakan, pajak reklame.

ABSTRACT

This study aims to describe and analyze how the process of implementing advertisement tax policy in Padalarang District, West Bandung Regency. In this thesis discusses how the implementation of advertisement tax policy implemented by BPKD of West Bandung Regency.

The research method uses a qualitative analysis approach using descriptive survey research methods. Data collection techniques through library research, interviews and observations. The informant of this research is the Head of Regional Tax I, also several staff and related agencies. Technical analysis of data using reduction, data presentation, and verification.

There are inhibiting factors in the implementation of advertisement tax policy, namely the indicators of delivery and clarity of communication, the limited amount of resources owned and the lack of socialization. The efforts undertaken include coordinating among related agencies so that they can support and maximize efforts to implement policies and increase socialization to elements of interest.

Key word: Policy implementation, advertisement tax.

RINGKESAN

Panilitian ieu boga tujuan kangge ngajelaskeun sareng ngaanalisa perkawis proses implementasi kabijakan pajak reklame di Kecamatan Padalarang, Kabupaten Bandung Kulon. Dinu lebet skripsi ieu ngajentreken perkawis proses implementasi kabijakan pajak reklame anu dipigawe ku BPKD Kabupaten Bandung Kulon.

Metode panilitian ieu ngangunakeun analisa kualitatif tur ngagunakeun metode penelitian deskriptif survey. Cara ngempelkeun data ngangge panilitian buku-buku, naros ka narasumber, sareng ninggal ka tempatna. Nu janten informan dinu panilitian ieu nyaeta Kepala Bidang Pajak Daerah I, sareng pegawe tur lembaga patula-patali sareung kabijakanna.

Hasil panalungtikan aya faktor anu ngahambat dina implementasi kabijakan pajak reklame nyaeta tinu hal ngadugikeun sareng ngajelaskeun informasi, sakedikna jumlah sumber daya anu digaduh sareng kirangna sosialisasi. Usaha anu dilakukeun nyaeta ngalakukeun koordinasi antara lembaga meh kening dukungan sareng tiasa ngamaksimalkeun usaha palaksana kabijakan tur ningkatkeun sosialisasi berbagei elemen anu gaduh kepentingan.

Kata konci: Implementasi kabijakan, pajak reklame.