

## **ABSTRACT**

*This research is entitled “COMMUNICATION STRATEGY OF CONTENT CREATOR PRAY IN INSTAGRAM (CASE STUDY ON INSTAGRAM ACCOUNT @SHAREHAPPINESSID). The purpose of this study is that social media has an important role for all people, preaching can also be done on social media, one of which is Instagram. The existence of Instagram is one of the many technological developments that have a large scope in providing convenience for humans to carry out large-scale communication. Therefore, the researcher has a goal to find out the strategy used by a content creator in attracting the attention of the audience and their followers to always follow the account.*

*The results of the study show that a content creator creates content by looking at the concerns and problems of today's young people who are indeed millennials, then with colors that can attract the attention of young people, using footage images, using light, and easy words understood by young people. The conclusion is that being a content creator must use a marketing communication strategy to attract the attention of the audience and followers so that they can always follow the account by posting or providing interesting and easy-to-understand content.*

*Keywords: Strategy, Content Creator, Conveying messages on Social Media, Instagram.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI CONTENT CREATOR BERDAKWAH DI INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @SHAREHAPPINESSID). Tujuan penelitian ini ialah media sosial memiliki peran yang penting untuk semua kalangan, berdakwah pun bisa dilakukan di media sosial salah satunya di Instagram. Adanya Instagram menjadi salah satu dari sekian banyak perkembangan teknologi yang memiliki cakupan besar dalam memberikan kemudahan untuk manusia dalam melakukan komunikasi skala besar. Oleh karena itu, peneliti memiliki tujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan seorang content creator dalam menarik perhatian para audien maupun para pengikutnya agar selalu mengikut akun tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan ternyata seorang content creator membuat kontennya dengan cara melihat keresahan maupun permasalahan anak muda zaman sekarang yang memang milenial, lalu dengan warna-warna yang dapat menarik perhatian anak muda, menggunakan gambar-gambar footage, menggunakan kata-kata yang ringan, dan mudah dipahami oleh anak muda. Kesimpulannya yaitu menjadi seorang content creator harus menggunakan strategi komunikasi pemasaran dalam menarik perhatian para audien maupun pengikutnya supaya mereka selalu bisa mengikuti akun tersebut dengan cara memposting atau memberikan konten-konten yang menarik dan mudah dimengerti.

**Kata Kunci:** Strategi, Content Creator, Menyampaikan pesan di Media Sosial, Instagram.

## **RINGKESAN**

*Panilitian ieu dijudulan “STRATEGI KOMUNIKASI EUSI PENCIPTA Nyiar INSTAGRAM (PELAJARAN KASUS DI AKUN INSTAGRAM @SHAREHAPPINESSID). Tujuan tina panilitian ieu nyaéta média sosial ngagaduhan peran anu penting pikeun sadaya jalma, da'wah ogé tiasa dilakukeun dina média sosial, salah sahijina nyaéta Instagram. Ayana Instagram mangrupikeun salah sahiji kamajuan téknologi anu ngagaduhan ruang lingkup anu ageung pikeun nyayogikeun manusa pikeun ngalaksanakeun komunikasi ageung. Ku alatan éta, panaliti ngagaduhan tujuan pikeun milarian stratégi anu dianggo ku panyipta kontén dina narik perhatian audién sareng pengikutna pikeun salawasna nuturkeun akun.*

*Hasil tina panilitian nunjukkeun yén panyipta kontén nyiptakeun kontén ku ningali masalah sareng masalah jalma ngora ayeuna anu saleresna mangrupikeun millennial, teras ku warna anu tiasa narik perhatian nonoman, ngagunakeun gambar footage, ngagunakeun kecap anu hampang, sareng gampang kahartos ku nonoman. Kasimpulanana nyaéta janten panyipta eusi kedah nganggo strategi komunikasi pamasaran pikeun narik perhatian pamirsa sareng pengikutna supados aranjeunna tiasa teras nuturkeun akun ku ngeposkeun atanapi nyayogikeun kontén anu pikaresepeun sareng gampang dipikaharti.*

*Kata kunci: Strategi, Pembuat Eusi, Ngalebetkeun pesen dina Média Sosial, Instagram.*