

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA INDUSTRI JASA
REKONDISI MESIN PT. AFOUR ERAWIJAYA**

TUGAS AKHIR

**Karya tulis sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

Oleh

RORO ANGGIE CHIKA ANJANI PUTRI

NRP : 153010127



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

2021

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA INDUSTRI JASA REKONDISI MESIN PT. AFOUR ERAWIJAYA

RORO ANGGIE CHIKA ANJANI PUTRI

NRP : 153010127

ABSTRAK

Pada realitanya, besar kecil laba yang didapatkan oleh suatu usaha sangat dipengaruhi oleh keberhasilan dari usaha atau bisnis tersebut. Tentu ketajaman analisis aspek finansial studi kelayakan juga ikut serta dalam faktor yang mempengaruhi besarnya laba yang didapat oleh suatu usaha bisnis. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, PT Afour Erawijaya akan mengimplementasikan analisa kelayakan bisnis yang baik supaya perusahaan mampu bersaing dengan perusahaan- perusahaan lain. Kemudian, tujuan penelitian ini secara singkat yaitu untuk menganalisa pemilihan strategi yang tepat, meninjau kelayakan proyek bisnis terhadap perusahaan yang dituju. Dalam penelitian ini metode yang digunakan dalam pemecahan masalah tugas akhir ini yaitu menggunakan metode penelitian deskriptif agar dapat membantu penulis dalam mengumpulkan data aktual secara terperinci dan mengetahui masalah apa saja yang terdapat pada perusahaan tersebut. Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini berupa: (1) Wawancara (2) Observasi, dan (3) Studi Literatur. Berdasarkan dari analisa SWOT ditinjau dari segi kekuatan, PT. Afour Erawijaya memiliki kelebihan salah satunya dalam hal penentuan harga jasa yang terjangkau. Begitupun pada sisi kelemahan perusahaan yang menonjol dalam hal ini salah satunya yaitu hal SDM yang kurang memadai. Selain itu PT. Afour Erawijaya juga memiliki peluang besar untuk maju. Selain itu dari segi analisa keuangan dihitung nilai balance sheet, cash flow, dan break event point. Hal yang paling penting dalam analisa keuangan ini didapatkan hasil perhitungan Payback Period pada tahun ketiga serta IRR atau Internal Rate Return dimana hasil IRR yaitu 12% lebih besar dari pada hasil MARR yang sebesar 9.5%. Payback Period dihitung untuk mengetahui kapan perusahaan dapat mengembalikan modal, sedang IRR dihitung untuk mengetahui kelayakan bisnis tersebut. Dengan demikian penelitian ini dapat memperbaiki strategi di kemudian hari, dapat melaksanakan evaluasi atau training untuk setiap karyawan agar memiliki Sumber Daya Manusia dan dapat lebih baik lagi dalam mengatur keuangan perusahaan.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Kelayakan Bisnis, Strategi Bisnis, Analisa SWOT

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA INDUSTRI JASA REKONDISI MESIN PT. AFOUR ERAWIJAYA

RORO ANGGIE CHIKA ANJANI PUTRI

NRP : 153010127

ABSTRACT

In reality, the size of the profit earned by a business is greatly influenced by the success of the business or business. Of course, the sharpness of the analysis of the financial aspects of the feasibility study also participates in the factors that affect the amount of profit earned by a business venture. Based on the background of the problem above, PT Afour Erawijaya will implement a good business feasibility analysis so that the company is able to compete with other companies. Then, the purpose of this study briefly is to analyze the selection of the right strategy, review the feasibility of a business project against the target company. In this study, the method used in solving the problem of this final project is to use descriptive research methods in order to assist the author in collecting actual data in detail and find out what problems exist in the company. The data collection techniques used in this research are: (1) Interview (2) Observation, and (3) Literature Study. Based on the SWOT analysis in terms of strength, PT. Afour Erawijaya has advantages, one of which is in terms of determining affordable service prices. Likewise on the side of the company's weaknesses that stand out in this case, one of which is inadequate human resources. Besides that, PT. Afour Erawijaya also has a great opportunity to advance. In addition, in terms of financial analysis, the balance sheet, cash flow, and break event points are calculated. The most important things from this financial analysis is acquired by the result of Payback Period in the third year, besides IRR or Internal Rate Return whereas the result of IRR is 12% more bigger than the the result of MARR which has about 9.5%. The payback period is calculated to find out when the company can return the capital, while the IRR is calculated to determine the feasibility of the business. Therefore, this research can improve strategies in the future, can carry out evaluations or training for each employee so that they have Human Resources and can better manage company finances.

Keywords: Business Plan, Business Feasibility, Business Strategy, SWOT Analysis.

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA INDUSTRI JASA REKONDISI MESIN PT. AFOUR ERAWIJAYA

Oleh

RORO ANGGIE CHIKA ANJANI PUTRI
NRP : 153010127

Menyetujui
Tim Pembimbing

Tanggal

Pembimbing

Penelaah

(Ir. Edi Gunadi, MT)

(Ir. Wahyu Katon, MT)

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Dr. Ir. M. Nurman Helmi, DEA)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	I-1
I.1 Latar Belakang Masalah	I-1
I.2 Perumusan Masalah	I-3
I.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah	I-3
I.4 Pembatasan dan Asumsi	I-4
I.5 Lokasi	I-4
I.6 Sistematika Penulisan Laporan	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
II.1 Pengertian <i>Business Plan</i>	II-1
II.1.1 Manfaat Business Plan	II-3
II.1.2 Elemen Business Plan	II-7
II.2 Penyusunan Strategi Bisnis	II-9
II.2.1 Analisis Lingkungan Internal	II-9
II.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	II-10
II.2.3 Analisis SWOT	II-11
II.3 Aspek Analisis Kelayakan Bisnis	II-16
II.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	II-17
II.3.2 Aspek Teknis	II-21
II.3.3 Aspek Manajemen dan Organisasi	II-22
II.3.4 Aspek Keuangan (Finansial)	II-25
II.3.4.1 Metode <i>Return On Investment (ROI)</i>	II-26
II.3.4.2 Metode <i>Internal Rate Return (IRR)</i>	II-27

II.3.4.3	Metode <i>Net Present Value</i> (NPV)	II-27
II.3.4.4	Metode <i>Break Event Point</i> (BEP)	II-28
II.3.4.5	Metode <i>Payback Period</i> (PP)	II-28
II.3.4.6	Metode <i>Profitability Indeks</i> (PI).....	II-29
BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH		III-1
III.1	Model Pemecahan Masalah	III-1
III.2	Tahapan Pemecahan Masalah	III-1
III.3	Metode Pengumpulan Data	III-2
III.4	Metode Pengolahan Data.....	III-5
III.4.1	Pendahuluan	III-5
III.4.2	Tinjauan Pustaka	III-5
III.4.3	Penyusunan Strategi Bisnis	III-6
III.4.3.1	Analisis Lingkungan Internal	III-6
III.4.3.2	Analisis Lingkungan Eksternal	III-7
III.4.3.3	Analisis SWOT.....	III-8
III.4.4	Penyusunan Pengembangan Bisnis	III-9
III.4.4.1	Analisis Pemasaran.....	III-9
III.4.4.2	Analisis Teknis	III-10
III.4.4.3	Analisis Manajemen dan Organisasi	III-10
III.4.4.4	Analisis Keuangan (Finansial)	III-11
III.5	Analisis dan Pembahasan	III-11
III.6	Kesimpulan dan Saran.....	III-12
III.7	Flowchart Pemecahan Masalah	III-12
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		IV-1
IV.1	Pengumpulan Data	IV-1
IV.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	IV-1
IV.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	IV-2
IV.1.3	Manajemen Sumber Daya Manusia	IV-3
IV.1.3.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	IV-3
IV.1.3.2	Kondisi Pemasaran	IV-3
IV.1.3.3	Sumber Daya Manusia	IV-3
IV.1.3.4	Kondisi Laporan Keuangan.....	IV-3
IV.1.4	Data Lingkungan Eksternal Perusahaan	IV-4
IV.1.4.1	Ekonomi	IV-4

IV.1.4.2	Pemerintah.....	IV-4
IV.1.4.3	Teknologi.....	IV-5
IV.1.5	Pengolahan Data.....	IV-5
IV.1.5.1	Penyusunan Strategi Bisnis	IV-5
IV.1.5.2	Analisis SWOT.....	IV-5
IV.1.5.3	Analisis Pemasaran.....	IV-18
IV.1.5.3.1	Potensi Pasar	IV-18
IV.1.5.3.2	<i>Marketing Mix</i>	IV-19
IV.1.5.3.3	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	IV-20
IV.1.5.4	Analisis Organisasi dan Manajemen	IV-20
IV.1.5.5	Rencana Keuangan	IV-22
IV.1.5.5.1	Data- Data Asumsi.....	IV-22
IV.1.5.5.2	Investasi dan Depresiasi.....	IV-23
IV.1.5.5.3	Harga Pokok Produksi (HPP)	IV-24
IV.1.5.5.4	<i>Balance Sheet</i>	IV-25
IV.1.5.5.5	Laba Rugi (<i>Income Statement</i>)	IV-26
IV.1.5.5.6	<i>Cash Flow</i>	IV-28
IV.1.5.5.7	<i>Break Event Point (BEP)</i>	IV-29
IV.1.5.5.8	<i>Payback Period (PP)</i>	IV-31
IV.1.5.5.9	<i>Internal Rate Return (IRR)</i>	IV-32
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN.....		V-1
V.1	Analisa dan Pembahasan	V-1
V.1.1	Analisis SWOT	V-1
V.1.2	Analisis Keuangan	V-5
V.1.4.1	Harga Pokok Produksi (HPP)	V-5
V.1.4.2	Laba Rugi (<i>Income Statement</i>).....	V-5
V.1.4.3	<i>Balance Sheet</i>	V-6
V.1.4.4	<i>Cash Flow</i>	V-6
V.1.4.5	<i>Break Event Point (BEP)</i>	V-6
V.1.4.6	<i>Payback Period (PP)</i>	V-6
V.1.4.7	<i>Internal Rate Return (IRR)</i>	V-7
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		VI-1
VI.1	Kesimpulan.....	VI-1
VI.2	Saran.....	VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu yang menjadi faktor penting dalam mempengaruhi adanya keberhasilan pada suatu pengembangan usaha atau bisnis adalah Aspek Finansial atau Aspek Keuangan. Berhasil atau tidaknya suatu usaha akan sangat berpengaruh pada besarnya laba (keuntungan) yang didapat. Kelancaran suatu usaha bisnis didapatkan dari tepatnya perkiraan aliran kas. Hal tersebut guna membuat suatu usaha bisnis ikut bersaing dengan usaha-usaha kompetitor lainnya. Penganalisaan aspek finansial yang tepat akan memberikan pengaruh yang baik dan berguna bagi pihak manajemen suatu usaha bisnis. Dalam menjalankan usahanya, tentu hasil penganalisaan yang baik sangat diperlukan. Begitu juga investasi yang ditanamkan. Penanaman modal yang bersifat jangka panjang itu tentu akan memberikan pengaruh yang besar bagi perusahaan tergantung pada hasil yang nanti akan didapat.

Pada kenyataan yang dihadapi setiap pemilik suatu usaha bisnis, kendala-kendala yang menjadi hambatan dalam jalannya suatu usaha tentu tidak bisa dihindari. Tidak memiliki ketentuan pasti, hambatan tersebut dapat berasal dari bagian produksi, pemasaran, maupun personalia. Dan dalam waktu yang sama, perusahaan juga harus menghadapi hambatan persaingan yang ketat dengan usaha bisnis lainnya.

Meskipun tidak pernah bisa dihindari, setiap usaha setidaknya mampu melakukan antisipasi dalam menghadapi setiap hambatan-hambatan yang mungkin akan diterima. Perbaiki pola pikir yang tepat serta mampu memanfaatkan setiap peluang yang ada dengan jeli, merupakan salah satu pengantisipasi dalam mempertahankan suatu usaha bisnis.

Ketajaman analisis aspek finansial studi kelayakan menjadi faktor terbesar dalam keberhasilan suatu proyek bisnis. Perkiraan aliran kas yang cukup tinggi nantinya akan membuat dana yang diinvestasikan terlalu berlebihan sehingga bisnis yang bersangkutan akan kurang efisien, atau juga sebaliknya pada perkiraan aliran kas yang terlalu rendah juga akan

mengganggu operasional perusahaan sehingga yang bersangkutan akan berdaya lemah ketika bersaing.

Manfaat tentang penilaian kelayakan investasi dari suatu proyek bisnis dapat diperoleh dalam analisa aspek finansial.

Investasi sendiri dapat diartikan sebagai suatu usaha atau kegiatan penanaman modal dalam jangka panjang dengan harapan dapat menghasilkan laba atau keuntungan di masa mendatang. Sebelum menjalankan suatu usaha bisnis sangat perlu diadakannya sebuah studi atau pembelajaran guna meminimalkan adanya resiko yang mungkin dapat menghambat jalannya usaha tersebut.

Dalam menilai apakah suatu usaha bisnis layak dilanjutkan atau tidak akan sangat bergantung pada hasil dari studi kelayakan bisnis. Penilaian secara menyeluruh terhadap suatu usaha atau rencana investasi yang dilakukan perusahaan merupakan salah satu pengertian dari studi kelayakan bisnis. Proses yang selanjutnya dilakukan adalah penentuan hasil dimana hasil tersebut akan dijadikan sebagai pedoman atau tolak ukur suatu investasi usaha apakah memungkinkan untuk tetap dijalankan dari segi finansialnya. Jika memungkinkan maka perusahaan akan membutuhkan saran atau rencana berkelanjutan yang mampu menahan situasi positif yang ada pada perusahaan. Namun jika hal sebaliknya yang didapatkan maka perusahaan akan memerlukan suatu jalan keluar dalam menghadapi krisis yang tentunya didapat dari hasil studi kelayakan bisnis tadi.

PT Afour Erawijaya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri jasa rekondisi mesin. Berlokasi di Cikarang, Kab. Bekasi, PT Afour Erawijaya adalah perusahaan yang sudah beroperasi selama kurang lebih dua tahun. Dalam jangka waktu yang belum terlalu lama itu, PT Afour Erawijaya perlu melakukan peninjauan terhadap beberapa aspek seperti aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial. Tujuan dilakukan peninjauan-peninjauan tersebut adalah untuk mengetahui kelayakan dari pendirian usaha bisnis ini. Hasil dari analisa tersebut nantinya diperlukan perusahaan guna mengetahui apakah rencana pendirian usaha ini akan menguntungkan secara

ekonomis atau tidak, karena kegiatan yang dilakukan oleh suatu industri pada dasarnya memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan secara ekonomis.

Maka dari itu peneliti tertarik mengangkat judul Tugas Akhir ini dengan judul **“ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA INDUSTRI JASA REKONDISI MESIN PT. AFOUR ERAWIJAYA”**.

I.2 Perumusan Masalah

Jika didasarkan dengan latar belakang masalah yang sebelumnya telah dikemukakan, PT Afour Erawijaya akan mengimplementasikan analisa kelayakan bisnis yang baik supaya perusahaan mampu berada dalam zona persaingan dengan perusahaan-perusahaan lainnya. Dari hal tersebut maka didapatkan perumusan masalah untuk penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah kelayakan dari bisnis yang dijalankan PT. Afour Erawijaya jika ditinjau dari beberapa aspek?

I.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah

Menurut perumusan masalah yang sebelumnya telah dijabarkan, dapat ditentukan jika maksud dari studi kasus ini adalah memberikan pengaruh baik bagi perusahaan pada saat memilih keputusan dengan melakukan analisa. Tujuan tersebut adalah:

1. Menganalisa pemilihan strategi yang tepat untuk digunakan oleh PT Afour Erawijaya dalam bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya.
2. Meninjau apakah proyek pengembangan bisnis ini layak untuk dilanjutkan terutama dalam segi finansial.

Sedangkan manfaat dari dilakukannya penelitian adalah:

1. Menjadi bahan ulasan dalam studi dan analisa tentang usaha industri jasa yang dijalankan PT Afour Erawijaya.
2. Juga dapat dijadikan sebagai bahan peninjauan untuk pihak investor yang memiliki minat pada usaha tersebut.

I.4 Pembatasan dan Asumsi

Pembatasan masalah dibutuhkan untuk menghindari kegiatan terlalu luas dan tidak terarah, adapun batasan- batasan masalah laporan ini adalah :

1. Pembahasan yang akan diulas hanya pada aspek pasar, teknis, dan finansial saja.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada PT. Afour Erawijaya
3. Tidak ada pembahasan mengenai pemilihan alternatif peralatan yang digunakan dan kualitas kerja serta kehandalan dari peralatan yang akan digunakan karena pembahasan hanya mengacu pada sumber daya yang dimiliki.

Asumsi adalah :

1. Data dan informasi yang diperoleh dianggap benar dan tidak mengalami perubahan.
2. Analisis evaluasi harga didasarkan pada data yang diperoleh saat periode penelitian.

I.5 Lokasi

PT. Afour Erawijaya yang bertempat di Cikarang, Kabupaten Bekasi. Lebih tepatnya perusahaan ini berlokasi di Jababeka Industrial Park Jalan Niaga Industri Selatan Block 2 Kapling QQ2 Nomor 8.

I.6 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika atau penataan (format) penulisan yang digunakan oleh peneliti dalam menulis Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini memuat penguraian secara garis besarnya tentang latar belakang dari diambilnya topik penelitian, perumusan masalah yang nantinya akan dibahas, tujuan serta pengaruh baik dari pemecahan masalah, juga batasan-batasan dari masalah yang dimuat.

BAB II TINJAUAN DAN LANDASAN TEORI

Bagian ini memuat teori-teori pendukung topik penelitian yang juga digunakan sebagai referensi dalam penulisan tugas akhir.

BAB III USULAN PEMECAHAN MASALAH

Bagian ini memuat prinsi-prinsip yang dibutuhkan dalam pengolahan data dan didasarkan pada penyusunan strategi pengembangan bisnis.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bagian ini menjelaskan tentang bagaimana peneliti mengolah setiap data yang telah didapat dan menyusunnya menjadi sebuah strategi pengembangan bisnis.

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menguraikan hasil-hasil dari setiap data yang telah diolah sebelumnya dan membentuknya menjadi sebuah analisa dan pembahasan tersusun.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini berisikan kesimpulan terhadap setiap hasil analisis yang sebelumnya telah dilakukan peneliti juga pembahasan atas jawaban dari permasalahan yang dirumuskan. Juga saran-saran yang dikemukakan untuk apabila terdapat hal-hal baru yang tidak sempat tertulis yang nantinya dapat dikembangkan oleh peneliti lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Diniaty, D., & Agusrinal. (2014). PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK ANYAMAN PANDAN (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto Vii Kabupaten Sawahlunto Sijunjung) Dewi. *Jurnal Sains Teknologi Dan Industri*, 11(2), 175–184.
- Ekawati. (2017). *ANALISIS KELAYAKAN USAHA MINUMAN TRADISIONAL JAMU SARI JAHE DI DESA GEUDONG-GEUDONG KECAMATAN KOTA JUANG KABUPATEN BIREUEN*. 1(10), 816–825.
- Faruq, M. A., & Usman, I. (2014). PENYUSUNAN STRATEGI BISNIS DAN STRATEGI OPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA PERUSAHAAN KONVEKSI SCISSORS DI SURABAYA. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 7(3), 173–198. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v7i3.2710>
- Nisak, Z. (2004). *ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI KOMPETITIF*. 1–8.
- Prof.Dr.Ir. Jen Tatu, M., Dr. Rine Kaunang, SP., M., & Ir. Vicky R.B. Moniaga, Ms. (2015). *EVALUASI KELAYAKAN USAHA PENGOLAHAN DAGING BUAH PALA (Studi Kasus Usaha Pengolahan Daging Buah Pala di Desa Karegesan Kecamatan Kauditan Kabupaten Minahasa Utara)*. 2–14.
- Purnamasai, D., & Hendrawan, B. (2013). Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwis sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 83–87.
- Putra, R. S., & Sagoro, E. M. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Gerabah Anggota Koperasi Kasongan Usaha Bersama (Kub). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(7), 1–16.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/profita/article/view/9957>
- Putri, N. A. (2012). ANALISIS PROSES BISNIS PADA PERCETAKAN BHINNEKA RIYANT. *Ilmu Komputer*, 1–15. <http://dinus.ac.id/>

Rahmawati, D., Rokhmawati, R. I., & Perdanakusuma, A. R. (2017). Analisis dan Pemodelan Proses Bisnis Bidang Pelayanan Perizinan Menggunakan Business Process Model and Notation (BPMN) (Studi Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pemerintah Kota Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(11), 1337–1347.

Ritchi, H. (2009). Penelusuran Pemahaman Proses Bisnis. *Pustaka UNPAD*, 1–17.

Setiarini, S. E. (2013). BUSINESS PLAN SEBAGAI IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMBELAJARAN EKONOMI DI SMA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 8(2), 146–155.
<https://doi.org/10.15294/dp.v8i2.3370>

Slamet Riyanto. (2018). ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI MADIUN. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 5(3), 159–168.

Sulastri, L. (2016). Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha. In *LaGood's*.

Susanthi, P. R. (2017). ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM MENCAPAI TUJUAN PERUSAHAAN (STUDI KASUS STIE GALILEO BATAM). *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen Dan Akuntansi)*, 1(1), 30–42.
ejournal.stiegalileo.ac.id

Waluyo, A. G., Aknuranda, I., & Setiawan, N. Y. (2018). Analisis Proses Bisnis Pada Toko Buku Galuh Menggunakan Business Process Improvement Framework. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 2(12), 7568–7574.

Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajang Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.

WIdiyanto. (2017). ANALISIS PROSES BISNIS USAHA MIKRO KECIL

MENENGAH (UMKM) KONVEKSI RYAN COLLECTION DI
KABUPATEN KUDUS. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(1), 24–30.

Winantara, I. M. Y., Bakar, A., & Puspitaningsih, R. (2014). Analisis Kelayakan
Usaha Kopi Luwak Di Bali. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 2(3),
118–129.

Zaman, J. S. (2017). ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE CORPORATE
(CITRA MEREK PERUSAHAAN) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PLANET COMPUTER TASIKMALAYA. *Journal
Economica*, 2(1), 36–41.

