**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku :**

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.

Alifahmi. Hifni. 2008. *Marketing Communication Orchestra.* Bandung: Examedia

 Publishing.

Bitner, M. J. Dan ZeithV. A. 2003. *Service Marketing (3rd ed).* New Delhi : Tata

 McGraw Hill.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Rajawali pers.

Canggara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi.* Depok : Rajagrafindo Persada.

Daymon, C. & Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif.* Bandung:

 Bentang Pustaka.

Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative*

 *Research.* Terjemahan oleh Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Djaslim, Saladin. 2001. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasara*n.

 Bandung: Penerbit Linda Karya.

Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.

Fanggidae, Apriana H.J. (2006). *Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation*

 *,target market,positioning,dan marketing mix.* Fisip Universitas Nusa

 Cendana Kupang.

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication –*

 *Taktik dan Strategi.* Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).

 Kotler, Philips. 2000. *Marketing Management*. *New Jersey: The Millennium*

 *Edition, Prentice Hall International Edition.*

 ------------------ dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi tiga

 belas. Jilid dua. Jakarta: Erlangga.

------------------. 2003*. Manajemen Pemasaran.* edisi kesebelas, Jakarta: Indeks

 kelompok Gramedia.

Kriyantono. Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

 Media.

Lupiyoadi, Rambat & Hamdani.A, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:

 Salemba Empat.

Lovelock, CH. & l.l. Writz. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa (Terjemahan)*. Jakarta: PT. Indeks.

 Michaelson, Gerald & Stephen W. Michaelson. 2004. *Sun Tzu Strategi*

 *Pemasaran, Sun Tzu Strategies for Marketing.* Batam Centre, Riau:

 Karisma Publishing Group.

Mulyana, Deddy, 2011. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT.

 Remaja Rosdakarya.

 Moleong, Lexy. J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2012.Periklanan: *Komunikasi Pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.

Patilima, Hamid. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.

 Prasetyo, Handoyo. 2015. *Give More Help Prospects To Buy :RahasiaMenjualLebihBesar.*Surabaya: MIC.

Poloma, Margaret M. 2000. *Sosiologi Kontemporer*, Jakarta: PT Remaja

 Rosdakarya.

Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif.* Bandung: Tarsito.

Sendjaja, Djuarsa. *Teori Komunikasi*. 2004. Jakarta: Universitas Terbuka.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Bandung:

 Alfabeta.

Sulaksana, Uyung,2003, *Integrated Marketing Communication.* Yogyakarta:

 Pustaka Pelajar.

Stanton, William j. 1978*. Fundamental of Marketing*. New York: McGraw Hill.

Louis dan Kurtz. 1982. *Prinsip-prinsip Management*. Random House.

Lovelock, Chistopher. 2004. *Service Marketing and Management. Prentice Hall.* New Jersey.

Tjiptono, Fandy.*2014. Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2014. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisa*

 *dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yin, K. Robert. 2002. *Study Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo

 Persada.

**Tesis:**

Aini Parwitasari, Nur. 2015. **Strategi Komunikasi Pemasaran PT.Injoynesia dalam Acara Schools of Joy (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran PT.Injoynesia dalam Acara Schools of Joy).** Bandung: Universitas Padjajaran.

Veronika Ginting, Ina. 2012. **Strategi Komunikasi Pemasaran PT.Cipaganti dalam Meningkatkan Kepariwisataan di Jawa Barat (Studi Kasus Kerjasama antara PT.Cipaganti Travel dengan Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata di Bandung).** Bandung: Universitas Padjajaran.

Herdiyani, Hindun. 2011. **Komunikasi Pemasaran dalam Menghimpun Dana Pihak Ketiga Korporasi (Studi Kasus *Personal Selling* pada Bank Jabar Banten Cabang Khusus Jakarta).** Bandung: Universitas Padjajaran.

Dalimunthe, Syairal Fahmi. 2011. **Komunikasi Pemasaran Tokobagus.com (Studi Kasus Situs Perdagangan tokobagus.com sebagai Media dan Model Komunikasi Pemasaran Online).** Bandung: Universitas Padjajaran.

**Website :**

Mudahar, Rinaldi. “Tentang Prudential Indonesia” dalam [http://www.prudential.co.id/corp/prudential\_in\_id/header/aboutus/index.html. diakses 1 November 2016](http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus/index.html.%20diakses%201%20November%202016).

Anonim. “Our History” dalam <http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus/ourhistory/index.html>. Diakses 1 November 2016.

<http://tipsdancarabaru.blogspot.co.id/2013/10/pengertian-perencanaan-strategis-dalam.html>. Diakses 29 November 2016.