

DAFTAR PUSTAKA

- Abyan, M. A. (2018). Konsep Penggunaan Financial Technology dalam Membantu Masyarakat Sub Urban di Indonesia dalam Melakukan Transaksi Finansial. ResearchGate, (April), 1–8.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman, 5(1), 31–45.
- Apriani. (2018). Penggunaan E-Commerce Bukalapak di Kalangan Masyarakat Kota Bandung (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. (2012). Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru.
Bandung: PT Remaja Rodaskarya
- Alex, Sobur. (2013) Filsafat Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Bank Indonesia. Edukasi perlindungan konsumen Fintech. Diperoleh melalui <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx> diakses pada tanggal 9 februari 2020.
- Bunafit Nugroho (2008), Aplikasi pemrograman web dinamis dengan PHP dan MySQL, Gava Media, Yogyakarta.
- DailySocial.id. (2019). Fintech report 2019 diperoleh melalui <https://dailysocial.id/post/fintech-report-2019> diakses pada tanggal 9 Februari 2020.

Effendi, Onong Uchjana. (2004), Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

------(2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosda Karya.

------(2011). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosda Karya.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Fintechweekly.(2020).Fintech definition.diperoleh melalui <https://www.fintechweekly.com/fintech-definition> diakses pada tanggal 9 Februari 2020.

Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. Mediator: Jurnal Komunikasi, 9(1), 163–180.

Helaluddin. (2018). Mengenal lebih dekat dengan pendekatan fenomenologi: sebuah penelitian kualitatif. Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, (March), 1–15.

Iyas. (2011). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita. TI FST UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 174.

Kuswarno, Engkus (2009). Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian, Bandung: Widya Padjajaran

(2013). Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian, Bandung: Widya Padjajaran

Littlejohn, Stephen W Littlejohn dan Karen A Foss. (2009). Teori Komunikasi, Theories of Human Communication, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika.

Luckandi. (2018). Analisis transaksi pembayaran mengubakan fintech pada UMKM di Indonesia : pendekatan Adaptive Structuration Theory (Tesis Magister, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia). Diperoleh melalui <https://library.uui.ac.id/repositories/>. diakses pada tanggal 20 Februari 2020.

Manajemen, J. S. (2019). Jurnal Sains Manajemen Volume 5 No 2 Desember 2019, 5(2), 137–160.

Mulyana, Deddy. (2003). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

----- (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

----- (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nugroho, A. Y., & Rachmaniyah, F. (2019). Fenomena Perkembangan Crowdfunding Di Indonesia. Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 4(1), 34.

Oktavani. (2018). Fenomena Game Mobile Legends di Kalangan Mahasiswa Bandung (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.

Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Fintech. diperoleh melalui <https://www.ojk.go.id> diakses pada tanggal 9 febrauri 2020.

Psikologi, P. M., Psikologi, F., & Gadjah, U. (2016). Studi Fenomenologis Kebahagiaan Guru di Papua. Studi Fenomenologis Kebahagiaan Guru Di Papua, 1(3), 140–166. Raning. (2018). Fenomena Penggunaan Aplikasi V live Broadcastig di Komunitas Korea Hansamo Bandung (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

------(2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Supriyanto, Aji. (2008). Pengantar Teknologi Informasi. Makasar : Salemba Empat.