

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN E-COMMÉRCE ANU MANGARUHAN KAPUTUSAN PAMESERAN KONSUMEN

Ku

NI PUTRI WIDIANTI DHARMA

175020029

RINGKESAN

Judul ieu panalungtikan nyaéta Analisis Stratégi Marketing E-commerce ngeunaan kaputusan mésér konsumén. Panilitian ieu dimaksudkeun pikeun (i) milarian terang naha Strategi Pemasaran Produk tiasa mangaruhan kaputusan pameseran konsumen di E-Commerce Shopee (ii) terang naha Strategi Pemasaran Harga tiasa mangaruhan kaputusan pameseran konsumen di E-Commerce Shopee (iii) terang naha Marketing Promosi Strategi tiasa mangaruhan kaputusan pameseran konsumen di E-Commerce Shopee (iv) pikeun milarian terang naha Stratégi Pemasaran Distribusi tiasa mangaruhan kaputusan pameseran konsumen di E-Commerce Shopee. Dina panilitian ieu, panulis nganggo pendekatan kuantitatif nganggo metode panilitian survey, kalayan sampel taun 192. Kanggo milarian terang naha stratégi ieu aya pangaruh, panulis nganggo tés T (parsial) sareng tés F (sakaligus) kalayan dibantuan tina IBM SPSS 24.0 pikeun windows. Dina tés F (sakaligus) aya nilai signifikan 0,000 sareng nilai F diitung 93,504. Dina tés T (parsial) produk aya hasil T count 3,562. Strategi harga kalayan nilai T diitung 7,723. Strategi promosi kalayan nilai T diitung 2,513. strategi distribusi kalayan nilai T diitung 1,931. anu hartosna yén produk, harga, promosi, sareng strategi distribusi sawaréh aya pangaruh positip kana kaputusan pamésér konsumén. Strategi pamasaran (produk, harga, promosi, sareng distribusi) sakaligus ngagaduhan pangaruh kana kaputusan pameseran konsumen. Panulis nyarankeun ka pihak anu aya hubunganana: i) pikeun perusahaan, dipiharep perusahaan bakal tetep merhatoskeun paripolah konsumen anu tiasa robih iraha waé kusabab jumlah produk anu bersaing, ii) pikeun akademi, dipiharep hasil tina panilitian ieu tiasa janten rujukan alternatif pikeun topik sareng pasualan anu sami engkéna, iii) pikeun panaliti, pikeun panalungtik kahareup dipiharep mekarkeun ieu panilitian nganggo metode anu sanés

Kecap kunci: Strategi Pemasaran, Putusan Mésér