

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING E-COMMERCE* YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

Oleh:

NI PUTRI WIDIANTI DHARMA

NPM 175020029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Disetujui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Prof. Dr. Bambang Heru P. M.S.

NIP. 195610301983031002



Saiful Almujiab. S.Pd. M.Pd.

NIPY. 15110789

Diketahui,

Dekan

Ketua Program Studi

FKIP Universitas Pasundan,

Pendidikan Ekonomi,




Dr. H. Uus Toharudin., M.Pd.

NIP:196210171988031001



Leni Maryani. S.Pd. M.Pd

NIPY. 15110649

Tanggal lulus: