

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran konsep, strategi, dan kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Riduwan., Sunarto. (2017). *Pengantar Statistika untuk penelitian Pendidikan, social, ekonomi komunikasi, dan bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Makmur, R. (2018). *Manajemen E-commerce*. Bandung: Informatika Bandung
- KTI FKIP UNPAS, T.P.P. (2021). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan manajemen*. Bandung: PT Refika Aditama
- Kotler, P., Keller, KL. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan S. Bob. Jakarta: Erlangga

Sumber Jurnal:

- Andika, F. (2012). *Analisa Strategi Marketing Gumati Café Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq. Vol. 3 (1)
- Kangean. S., Rusadi. F. (2020). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee dalam Persaingan E-commerce di Indonesia*. Prologia. Vol. 4 (2).
- Dessyana, JD. (2013). *Store Atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas chicken multimart II Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1 (3)
- Harahap, DA. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (PAJUS) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol. 7 (3)

- Setiawan, W., Sugiharto, S. (2014). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 2 (1)
- Nurcholifah, I. (2014). *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa. Vol. 4 (1)
- Hendri., Setiawan R. (2017). *Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan di PT. SAMUDRA BAHARI UTAMA*. Agora. Vol. 5 (1)
- Khoernnikmah, I., Widarko, A. *Pengaruh pemasaran online terhadap keputusan pembelian konsumen*. E-jurnal Riset Manajemen. Vol. 5 (1)
- Heryanto, Imam. (2015). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan*. Jurnal ekonomi, Bisnis & Enterepreneurship. Vol. 9 (2)

Sumber Skripsi

- Dewanti., (2017). *Pengaruh E-commerce terhadap keputusan pembelian produk suplemen PT. momen global internasional di makasar*. Makasar: Universitas Hasanuddin makasar
- Musafaqoh, i., (2010). *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Butiq Qolsa 15.A iring mulyo kota metro*. Metro: Universitas Uslim Maros.
- Mahathir., (2014). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi Pajero di kota Makasar*, Makasar: Universitas Hassanudin Makasar.
- Sari, Y. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Aliyah, Z. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Ningsih, W. (2020). *Strategi Marketing dalam meningkatkan pembiayaan usaha Mikro (studi kasus di bank BRI Syariah KCP Metro)*. Metro: Institut Agama Islam Negeri.

Musafaqoh, I. (2019). *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Minat beli Konsumen di Butiq Qolsa 15.a iring mulyo kota metro*. Metro: Institut Agama Islam Negeri.

Kurnia L. (2019) *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Syahrial, YA. (2015) *Analisis pengaruh produk, harga promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada UD. Aneka karya glass di Surakarta*. Sukarata: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Azizah, N. (2020) *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen (Studi Kasus PT. Semen Tonasa Cabang Pangkep*. Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar.

Sumber Internet

Universitas Pasundan (2021). Sejarah, Visi, Misi, Struktur Organisasi. Diakses dari laman web tanggal 26 Juli 2021 dari:

<http://www.unpas.ac.id/>

Sadam. 2021 “Awal 2021 Pengguna Internet Indonesia Capai 202,6 juta”. *Headline Faktual dan Aktual*

(<https://www.headline.co.id/11662/awal-2021-pengguna-internet-indonesia-capai-2026-juta/>)