

042/FKIP/EKONOMI/IX/2021

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING E-COMMERCE* YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Ekonomi



**Oleh:**

**NI PUTRI WIDIANTI DHARMA**

**NPM. 175020029**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2021**