

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram dan *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli di Tokopedia”**. Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pasundan.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah mendukung dan membantu selama masa perkuliahan hingga pencapaian akhir ini, antara lain:

1. Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
2. Drs. Kunkunrat, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Drs. H.R. Sumardhani, M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

5. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.
6. Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku pembimbing yang telah membimbing selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan mengajar semasa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta serta keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam bentuk moral maupun materil. Terima kasih atas semua yang telah diberikan selama ini.
9. Dudi S. Triambudi, yang selalu menemani dan mendukung sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
10. Annisa Dewi Anggraeni, Hamzah Alatas, Siti Zulaika, Devi Novia, Binuri Samsiki dan Fauzi Ramdhan Arifin, terima kasih telah menemani dan mewarnai perjalanan semasa perkuliahan.
11. Safira Adinda Putri, Devy Qurnia, Indira Alya Fida, Erika Putri, Tia Destriani, Shafa Dwi Febriana, Tasya Nuri, Nurlita Hasina, Alya Kurnia, Alfi Salima, dan Early Dwika, teman-teman yang selalu mendukung.
12. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari dalam penulisan ini tentu masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunianya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Bandung, 22 Juni 2021

**Salma Fitria**