

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI DI
TOKOPEDIA**

*The Influence of Instagram Social Media Exposure and Brand
Ambassador on Buying Interest in Tokopedia*

Oleh:

Salma Fitria

172050386

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2021