

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	41
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 4.1 Case Processing Summary	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media Sosial Instagram.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i>	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	62
Tabel 4.5 Case Processing Summary	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media Sosial Instagram	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Ambassador</i>	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	64
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Terpaan Media Sosial Instagram	67
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Dimensi Frekuensi	68
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Dimensi Durasi	70
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Dimensi Atensi	72
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Ambassador</i>	75
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Dimensi Visibility.....	75
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Dimensi Credibility	78
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Dimensi Attraction.....	80
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Dimensi Power.....	82
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	85
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif Dimensi Minat Transaksional.....	85
Tabel 4.20 Statistik Deskriptif Dimensi Minat Referensial	88
Tabel 4.21 Statistik Deskriptif Dimensi Minat Preferensial	89
Tabel 4.22 Statistik Deskriptif Dimensi Minat Eksploratif	92
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas.....	96

Tabel 4.25 Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
Tabel 4.26 Hasil Regresi Linear Berganda	98
Tabel 4.27 Hasil Uji T.....	100
Tabel 4.28 Hasil Uji F.....	101
Tabel 4.29 Hasil Koefisien Determinasi	101