

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku-Buku

- Fatihudin, Didin, and M. Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan*. edited by A. Dzatina Nabila and H. Rahmadhani. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Firli Musfar, Tengku. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. edited by R. Rante Rerung and R. Rino Pratama. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hamdan, Dani, and Aries Sontani. 2018. *Coffee : Karena Selera Tidak Dapat Diperdebatkan*. edited by U. Prasetyo. Jakarta Selatan: PT. Agromedia pustaka.
- Hardi Purba, Humiras. 2009. *Inovasi Nilai Pelanggan Dalam Perencanaan & pengembangan Produk : Aplikasi Strategi Samudra Biru Dalam Meraih Keunggulan*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Julius, Yudi, and Nandan Limakrisna. 2016. *Manajemen Pemasaran : Model Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. 1st ed. edited by U. Pebri Hastanto and C. Morris Sartono. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edited by B. Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. edited by T. Press UB. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Rosi sarwo edi, Fandi. 2016. *Teori Wawancara Psikodignostik*. edited by S. Syee, C. Maharani, and B. Pamungkas. Yogyakarta: PT. Leutika Nouvalitera.
- Sugiyono, S. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundayana, Rostina. 2018. *Statistika Penelitian Pendidikan*. 4th ed. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. 3rd ed. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. edited by R. Selvasari. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Tjiptono, Fandy, and Gregoriys Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*. edited by A. Dadi. Yogyakarta: Andi.

## B. JURNAL

Aryoni, Aryoni, Achyar Eldine, and Leny Muniroh. 2019. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen." *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen* 2(2):1–10. doi: 10.32832/manager.v2i2.2557.

Damayanti, Cintya. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Semarang*.

Fatona, Siti. 2010. "Kualitas Jasa Yang Mempengaruhi Loyalitas Dan Relevansinya Terhadap Kepuasan." *Jurnal Dinamika Manajemen* 1(1):41–46. doi: 10.15294/jdm.v1i1.2448.

Isnaeni Agung, Muhammad, and Sanaji Sanaji. 2016. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Kafe Fruit Coffee Refresho Di Tulungagung)." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 4(2):129–38.

Karim, D., J L Sepang, D. Soepeno, and Jantje L Sepang. 2020. "Pengaruh Relationship Marketing Dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Kopi Billi Kawasan Megamas." *EMBA* 8(1):136–45.

Larasati, Veronica, and Ronald Suryaputra Amelia. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Coffee Toffee Jatim Expo Di Surabaya." *Gema Aktualita* 2(2):7–17.

Manurung Eva Udina Ulina. 2020. "Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Starbucks Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Di Kota Medan)." *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Starbucks Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Di Kota Medan)* 1–120.

Maulinda, Indah. 2019. "Pengaruh Kesegaran, Tampilan, Rasa, Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Cafe Kota Jambi."

Muslim. 2016. "Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi." *Wahana* 1, No.10(10):77–85.

Nafidah, Nurul. 2015. "Pengaruh Kinerja Pustakawan Terhadap Kepuasan Pemustaka Pada Perpustakaan Universitas Indonesia." 1–119.

Pattipeilohy, Victor Ringhard. 2018. "Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning

Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon).” *Jurnal Maneksi* 7(1):66–73. doi: 10.31959/jm.v7i1.78.

Santoso, Eko Boedhi, and Joko Samboro. 2017. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Administrasi Dan Bisnis* 11(1):1–9.

Sianturi, Anita Herawati. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Starbucks Coffee Di Jl. Diponegoro Medan.” *Skripsi Program Studi Strata 1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan*.

### C. WEBSITE

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-inovasi-produk/135305/2>

<https://sindonesia.com/pengertian-produk->

[menurutparaahli/#:~:text=Menurut%20Kotler%20%26%20Armstrong%2C%20\(2001,memuaskan%20keinginan%20atau%20kebutuhan%20konsumen.](menurutparaahli/#:~:text=Menurut%20Kotler%20%26%20Armstrong%2C%20(2001,memuaskan%20keinginan%20atau%20kebutuhan%20konsumen.)

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun->

<ini#:~:text=Pertumbuhan%20usaha%20kedai%20kopi%20hingga,mencapai%208%25%E2%80%9410%25.&text=Bisnis.com%2C%20JAKARTA%20%E2%80%9494%20Pertumbuhan,mencapai%208%25%E2%80%9410%25.>

<https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>

